

Partnerschaft am IFM Kongress

17. Internationaler Facility Management Kongress



21. und 22. November 2024 | TU Wien

Der IFM-Kongress ist **DER FM-Branchentreff** des Jahres und so findet wieder der **Internationale Facility Management-Kongress** an der TU Wien statt. Nationale und internationale Top-Experten aus der Praxis und Forschung referieren und diskutieren über aktuelle Themen, Problemstellungen und Lösungsansätze und Prozesse im FM.

Entscheidungsträger aus Unternehmen nutzen den IFM-Kongress, um sich u.a. über folgende Schlüsselthemen zu informieren:

- *New Ways of Working, Workplace Management: Wie arbeiten wir in Zukunft nach Covid-19?*
- *Nachhaltigkeit: Green Deal und der Einfluss auf das FM*
- *ESG: Erfolgreiche Umsetzung im Real Estate*
- *Digitalisierung im FM – Wieviel brauchen wir und was rechnet sich wirklich?*
- *Real Estate/FM nach Covid-19*
- *Start Ups/PropTech und RE/FM*
- *Internationale Trends im FM*
- *Die Weltwirtschaft nach Covid-19 und die Auswirkungen auf die Immobilien- und FM-Branche*
- *International Workplace – was erwartet uns in Zukunft*
- *Wissenschaftliche Vorträge zu den Themen Digitalisierung, Arbeitsplatz und Facility Services*

Folgende Management-Funktionen werden angesprochen:

Geschäftsführung (CFO, CEO bzw. MD), Facility Manager, Leiter/Leiterinnen Organisationsentwicklung

Gesprächspartner am Kongress:

Es treffen sich FM-verantwortliche Finanzmanager mit Facility Managern, namhafte Wissenschaftler mit Anbietern moderner Lösungen und Immobilienmanager mit Investoren

Medienpartner:

u.a. Der Standard, Kurier, Industriemagazin, Immobilienmagazin, Solid, a3 Wirtschaftsverlag, ...

**Nutzen Sie DEN Jahrestreffpunkt der Facility Management-Branche Österreichs,
um die Potenziale Ihrer Lösungen einer hochkarätigen Zielgruppe zu präsentieren!**

Der IFM-Kongress der TU Wien wird wieder in an der TU Wien stattfinden. Unsere Partner haben wieder die Möglichkeit, aus unterschiedlichen Paketen zu wählen, um sich am Kongress zu präsentieren und teilzunehmen.

Wir können zusätzlich zu den traditionellen Präsentationsmöglichkeiten wieder anbieten, sich über einen virtuellen Thementisch in den Vortragspausen zu präsentieren.

Ihr Auftritt am IFM-Kongress – Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck!

Unsere unterschiedlichen innovativen Partnerpakete bieten Ihnen viele Möglichkeiten und sichern Ihnen einen eindrucksvollen Auftritt vor, während und nach dem Kongress. So haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen besonders zu positionieren und präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen oder bestehende Beziehungen zu intensivieren.

Stellen Sie mit uns einen **individuellen Veranstaltungsauftritt** zusammen, der genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist. Präsentieren Sie sich als kompetenter Partner im FM-Netzwerk und nutzen Sie unsere attraktiven Partnerangebote als Ihr Kommunikationsinstrument.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und die Zusammenarbeit!

MINI**500,- Euro***Der kleinste Auftritt! (m/w)*

- Bereitstellen von digitalen Firmeninformationsmaterialien auf dem USB-Stick für die TeilnehmerInnen
 - Verlinkung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage vor, während und nach dem Kongress
 - Logopräsentation in den Kongresspausen
- (kein Infostand in der Ausstellung, keine Teilnahmekarte)

MIDI**990,- Euro***Ihr kleiner Auftritt! (m/w)*

- Bereitstellen von digitalen Firmeninformationsmaterialien auf dem USB-Stick für die TeilnehmerInnen
 - Verlinkung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage vor, während und nach dem Kongress
 - Logopräsentation in den Kongresspausen
 - Inkl. eines Kongress-Tickets, Erhalt der Kongressunterlagen, Buffet an allen Kongresstagen und Teilnahmemöglichkeit am Galadinner
- (kein Infostand in der Ausstellung)

BRONZE**3.990,- Euro***Präsentieren Sie sich mit einem Infostand und kommen Sie mit den KongressteilnehmerInnen ins persönliche Gespräch! (m/w)*

- Verlinkung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage vor, während und nach dem Kongress
- Logopräsentation in den Kongresspausen
- Bereitstellen von digitalen Firmeninformationsmaterialien auf dem USB-Stick für die TeilnehmerInnen
- Infostand im Networkingbereich für Ihre digitale Ausstellung (ca. 3m² Ausstellungsfläche für 2 Tage, inkl. notwendigem Mobiliar und Stromanschluss)
- Inkl. eines Kongress-Tickets (= Standbetreuer) und Erhalt der Kongress-Unterlagen
- Buffet an allen Kongresstagen
- Teilnahmemöglichkeit am Galadinner
- Kongress-Tickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens zum vergünstigten Preis von 325,- Euro

SILBER**5.990,- Euro***Zusätzliche Aufmerksamkeit verstärkt Ihre Präsenz vor Ort! (m/w)*

- Verlinkung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage vor, während und nach dem Kongress
- Logopräsentation in den Kongresspausen
- Infostand im Networkingbereich für Ihre digitale Ausstellung (ca. 6m² Ausstellungsfläche für 2 Tage, inkl. notwendigem Mobiliar und Stromanschluss)
- Bereitstellen von digitalen Firmeninformationsmaterialien auf dem USB-Stick für die TeilnehmerInnen
- Inkl. zwei Kongress-Tickets (= Standbetreuer plus eine weitere) und Erhalt der Kongress-Unterlagen
- Buffet an allen Kongresstagen
- Teilnahmemöglichkeit am Galadinner
- Kongress-Tickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens zum vergünstigten Eintrittspreis von 250,- Euro
- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens durch einen Mitarbeiter am Kongress (ca. 2 Minuten)
- Wishlist: 10 Personen die für Ihr Unternehmen wichtig sind werden über unser Institut persönlich per Mail zum Kongress eingeladen und können diesen zum vergünstigten Preis von 325,- Euro besuchen
- ¼ Seite Firmenpräsentation im Online-Journal für Facility Management

GOLD (Premiumpartner)**7.990,- Euro***Ihr Unternehmen sticht unter allen anderen hervor. Genießen Sie die optimale Visibility! (m/w)*

- Verlinkung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage vor, während und nach dem Kongress
- Logopräsentation in den Kongresspausen
- Infostand im Networkingbereich für Ihre digitale Ausstellung (ca. 10m² Ausstellungsfläche für 2 Tage, inkl. notwendigem Mobiliar und Stromanschluss)
- Bereitstellen von digitalen Firmeninformationsmaterialien auf dem USB-Stick für die TeilnehmerInnen
- Inkl. drei Kongress-Tickets (= Standbetreuer plus zwei weitere) und Erhalt der Kongress-Unterlagen
- Buffet an allen Kongresstagen
- Teilnahmemöglichkeit am Galadinner
- Kongress-Tickets für weitere Mitarbeiter Ihres Unternehmens zum vergünstigten Eintrittspreis von 250,- Euro
- Vorstellung Ihres Unternehmens durch einen Mitarbeiter am Kongress (ca. 5 Minuten)
- Wishlist: 20 Personen die für Ihr Unternehmen wichtig sind werden über die REUG persönlich per Mail zum Kongress eingeladen und können diesen zum vergünstigten Preis von 325,- Euro besuchen
- ½ Seite Firmenpräsentation im Online-Journal für Facility Management
- Exklusive Positionierung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage inkl. der Bezeichnung „Premiumpartner“

Partner des GALADINNERS**3.000,- Euro***Glänzender Mittelpunkt am Galadinner! (m/w)*

- Verlinkung Ihres Firmenlogos auf der Kongresshomepage vor, während und nach dem Kongress
- Logopräsentation in den Kongresspausen
- Inkl. zwei Kongress-Tickets für den Kongress und Galadinner
- Vorstellung Ihres Unternehmens durch einen Mitarbeiter am Galadinner (ca. 5 Minuten)
- Positionierung eines Rollups am Kongress
- Bereitstellen von digitalen Firmeninformationsmaterialien auf dem USB-Stick für die TeilnehmerInnen

Teilnehmer der Innovation Challenge**-25% Rabatt auf das gewählte Partnerpaket***Die Digitalisierung hat die Immobilien und Facility Management-Branche erreicht!*

Die digitale Transformation, Well-being, Nachhaltigkeit und ESG sind derzeit in aller Munde. PropTechs, sowie bereits etablierte Unternehmen tragen mit ihren innovativen Lösungen einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung der Immobilien-Industrie bei, unter anderem mit Produkten für Immobilienverwalter, Asset Manager, Makler und Sachverständige sowie Bauträger. Das Streben nach ständiger Weiterentwicklung der Branche verbindet das IFM der TU Wien und ÖVI schon seit langer Zeit. Gemeinsam möchten Sie ihre Expertise und ihr Netzwerk nutzen und herzlich zur Teilnahme an der Innovation Challenge einladen.

Alle Infos hier



Die TU Wien ist als Körperschaft des öffentlichen Rechtes gem. §2 Abs.3 UStG nicht umsatzsteuerpflichtig.

Auftragsbestätigung

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihren Auftrag Ihrer Firmenpräsentation am 17. IFM-Kongress 2024 an der TU Wien am 21 und 22. November 2024.

Ihr gewähltes Paket:

☐ MINI	500,- €
☐ MIDI	990,- €
☐ BRONZE	3.990,- €
☐ SILBER	5.990,- €
☐ GOLD	7.990,- €
☐ GALADINNER	3.000,- €
☐ INNOVATION CHALLENGE	-25% auf das gewählte Partnerpaket
☐ Virtueller Thementisch	150,- € für vormittags, 300,- € für Mittag

Ihre Daten:

Firmenname:

Ansprechpartner:

Rechnungsadresse:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon/Mobil:

StandbetreuerIn (bei Bronze-, Silber- oder Goldpaket, PropTech):

Weitere Kongressteilnehmer Ihres Unternehmens:

Unterschrift und Firmenstempel:

_____, am _____
Ort Datum

Bitte senden Sie die vollständig ausgefüllte Auftragsbestätigung per E-Mail an:

kongress@ifm.tuwien.ac.at

oder per Post an:

TU Wien

IFM – Immobilien und Facility Management E330

Resselgasse 5/23, 1040 Wien

Kontakt:

Prof. Alexander Redlein: 0664/21 09 004 alex@redlein.at

Web: www.tuwien.at/mwbw/im/bt/ifm/ifm-kongress