The background of the slide features a faded, light blue image of a classical statue, likely the 'Merkur' (Mercury) statue by Giovanni Stanetti, which is a symbol of the TU Wien. The statue is shown from the waist up, wearing a detailed, layered garment and holding a staff or scepter. The background is a light blue gradient.

*MERKUR - Analyse der Auswirkungen  
eines innerstädtischen  
Einkaufszentrums auf eine  
benachbarte Einkaufstraße*

Bezirksvorsteher Ottakring

10.2.2009

Dipl. Ing. Dr. Paul Pfaffenbichler

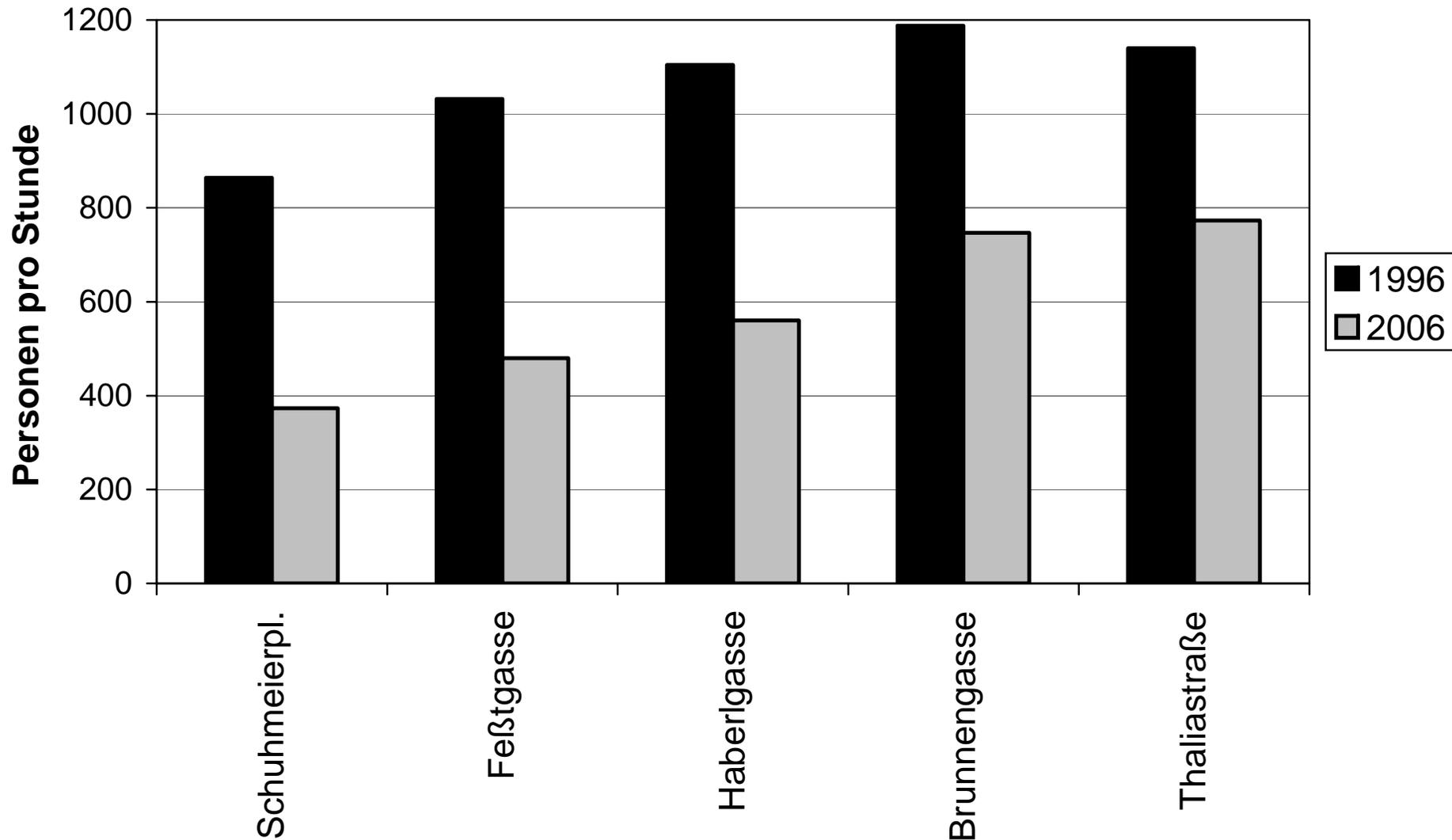
## *Struktur*

- Verkehrssituation in der Thaliastraße
  - ÖV - Linie 46
  - Parkraumauslastung
  - Modal Split
- Erhebung der Erdgeschoßnutzungen 2002 und 2007
- Passantenbefragung 2008
- Kaufkraftstrommodell
- Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

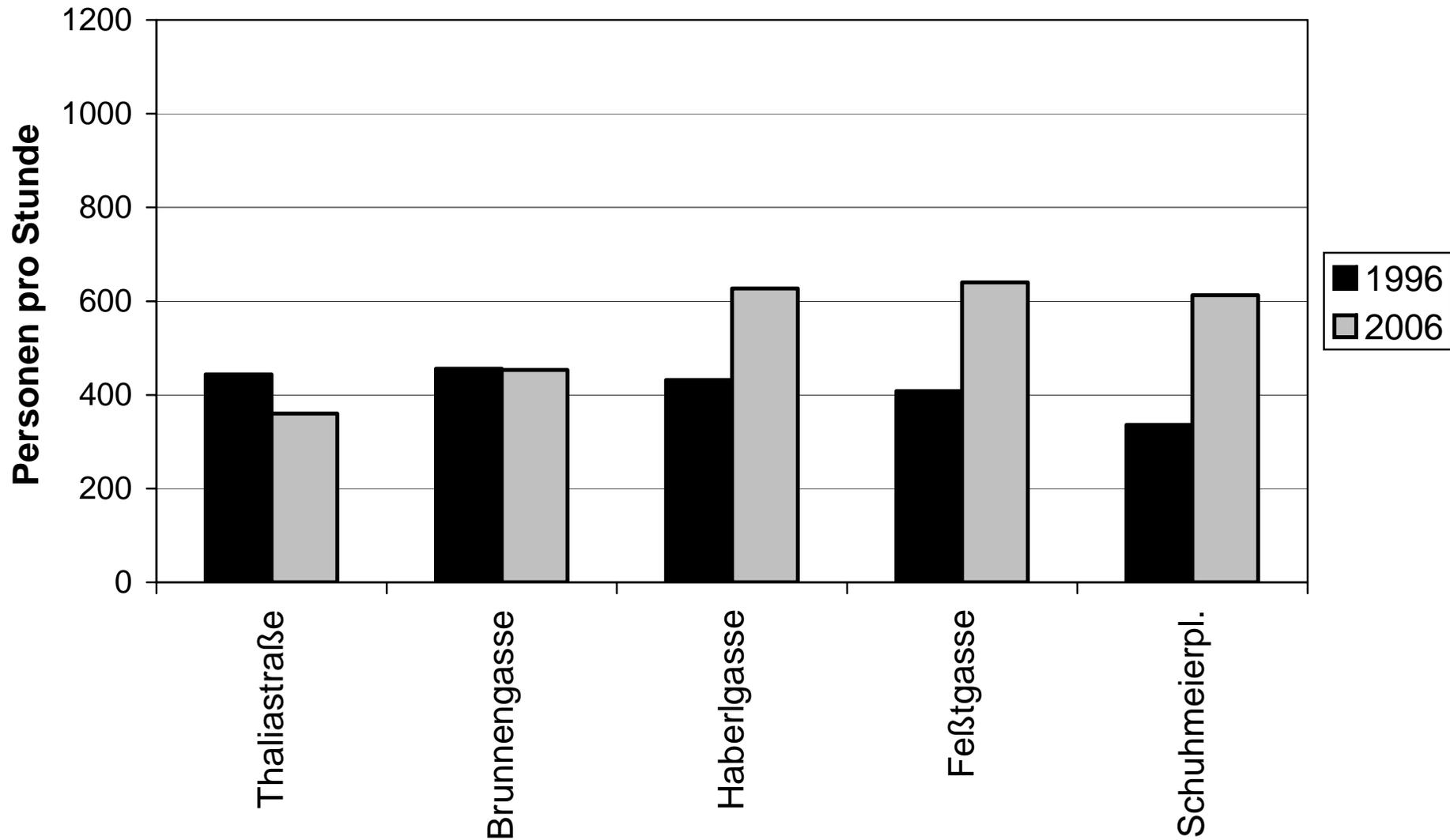
The background of the slide is a faded, light blue image of a building facade. On the left side, there is a large, ornate sculpture of an owl, which is the symbol of the Technical University of Vienna. The owl is perched on a decorative column and has its wings spread. The rest of the image shows the architectural details of the building, including windows and cornices, all rendered in a soft, monochromatic blue tone.

*Verkehrssituation*

## Verkehr: Linie 46 - stadteinwärts



## Verkehr: Linie 46 - stadtauswärts

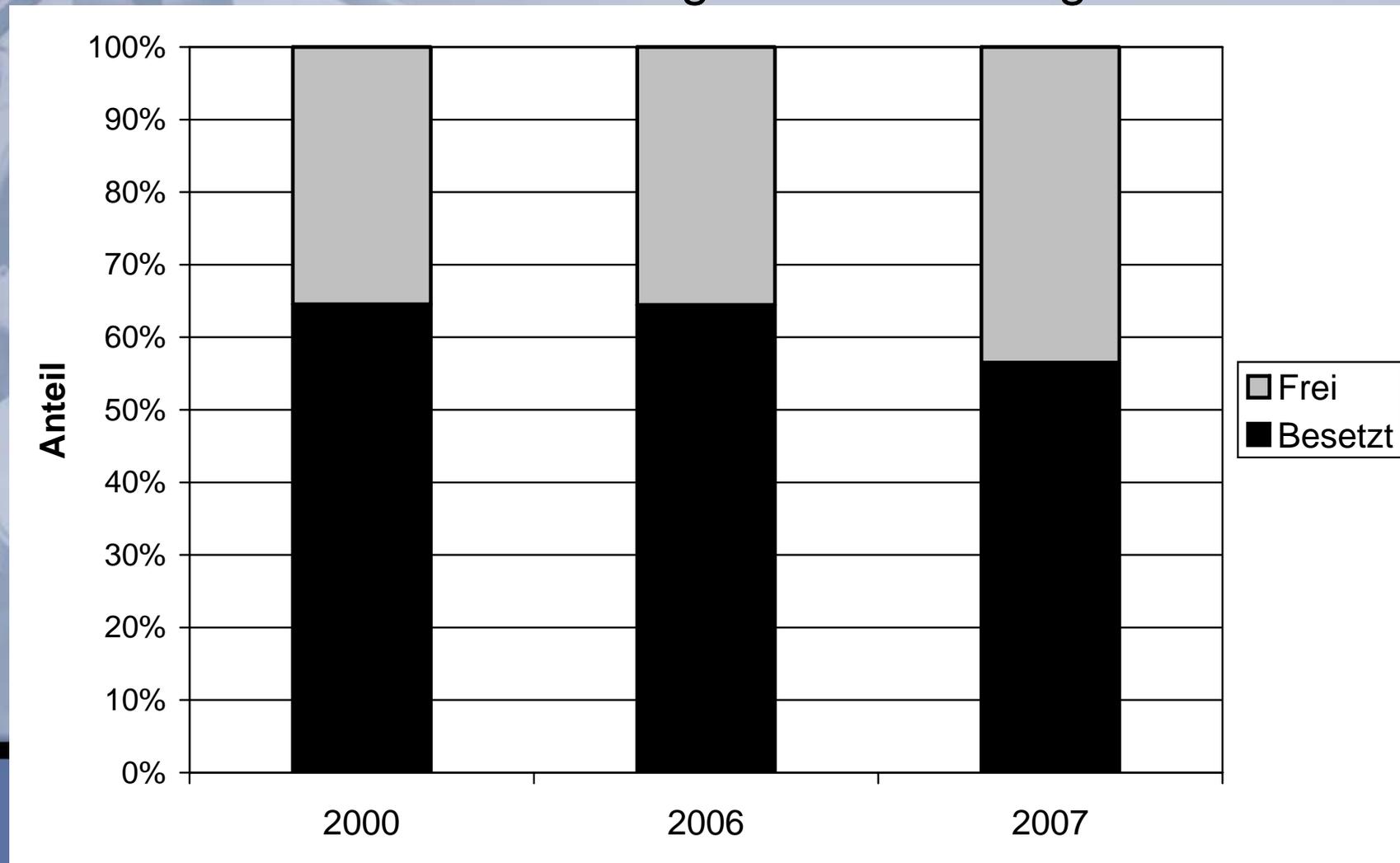


## Verkehr: Parkraumauslastung

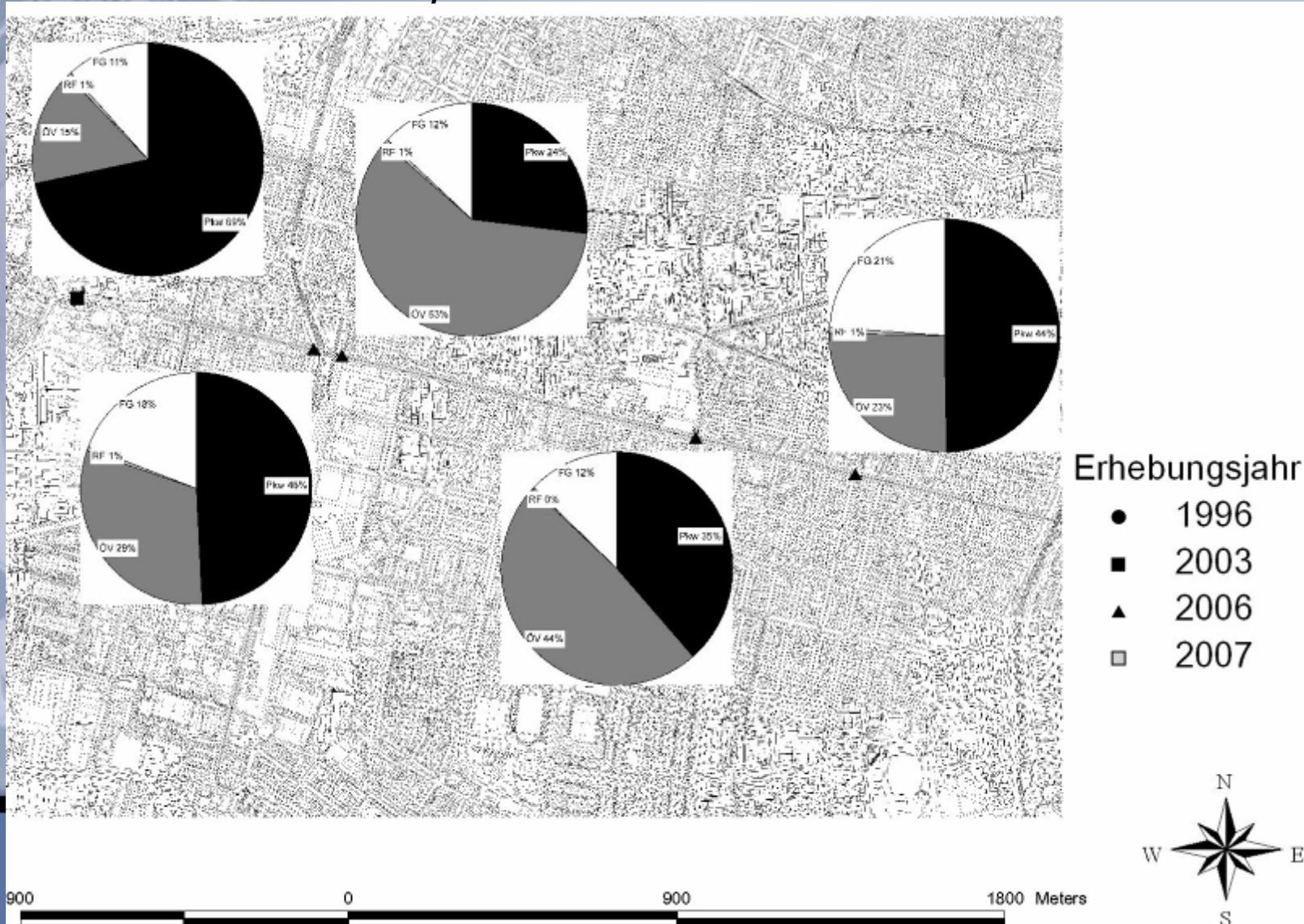


## Verkehr: Parkraumauslastung

### Thaliastraße – Feßtgasse - Panikengasse



## Verkehr: Modal Split



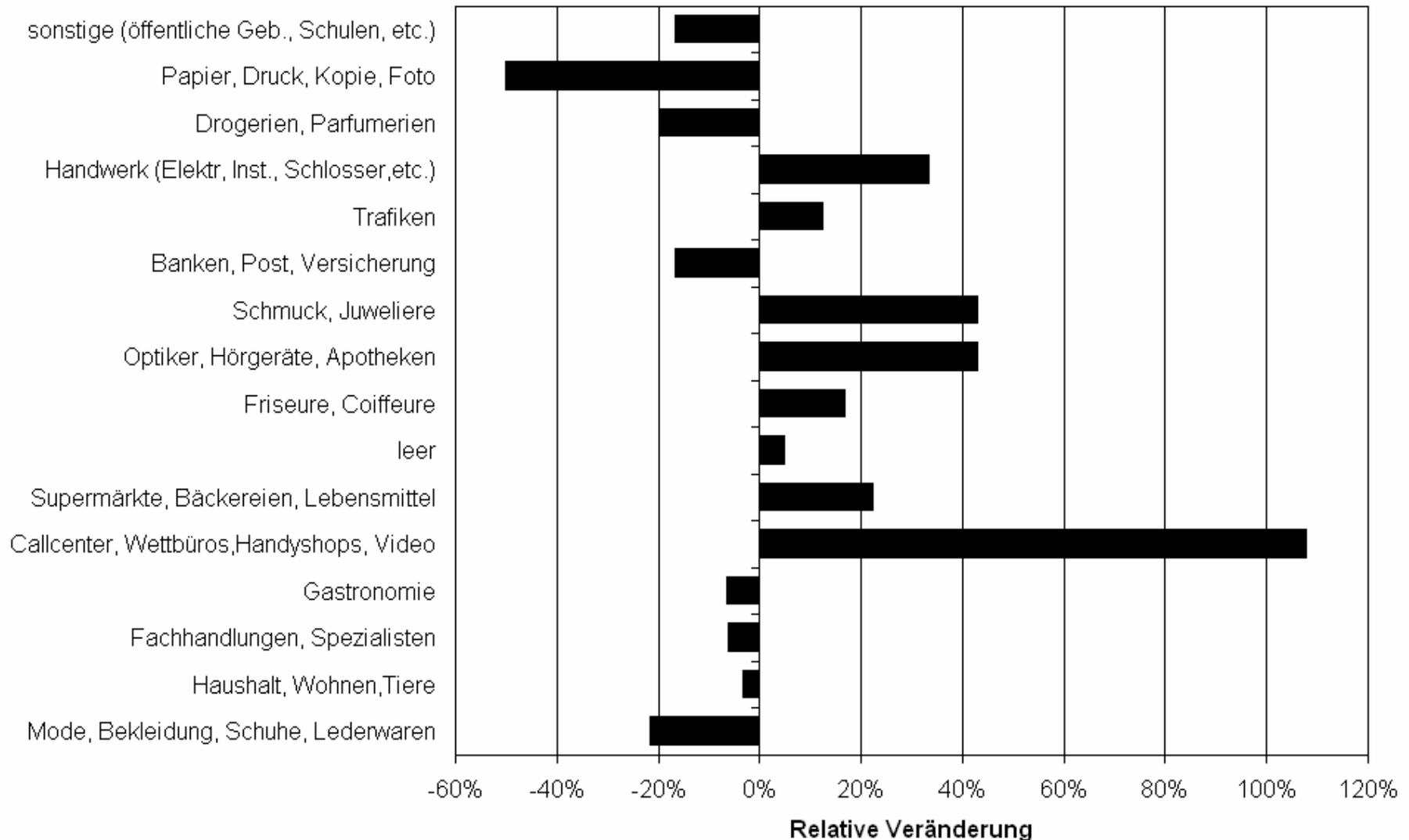
A faded, blue-tinted background image of a classical building facade. On the left, a prominent column is topped by a large eagle sculpture with its wings spread. The rest of the facade shows architectural details like windows and cornices.

*Erdgeschoßnutzung*

## *Erdgeschoßnutzungen*

- Im Rahmen von Studentenarbeiten wurde jeweils im Jahr 2002 und im Jahr 2007 eine vollständige Erhebung der Erdgeschoßnutzungen in der Thaliastraße durchgeführt.
- Der Leerstand blieb in diesem Zeitraum praktisch konstant (21 im Jahr 2002 und 22 im Jahr 2007, das entspricht 7,2% bzw. 7,6%).
- Der Anteil der Branche „Mode, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren“ ging von 22,3% auf 17,5% zurück.
- Der Anteil der Branche „Papier, Druck, Kopie, Foto“ ging von 4,1% auf 2,1% zurück.
- Der Anteil der Branche „Callcenter, Wettbüros, Handysshops, Videotheken“ stieg von 4,5% auf 9,3%.

## *Erdgeschoßnutzungen - relative Änderungen*



## *Erdgeschoßnutzungen - Bekleidung*



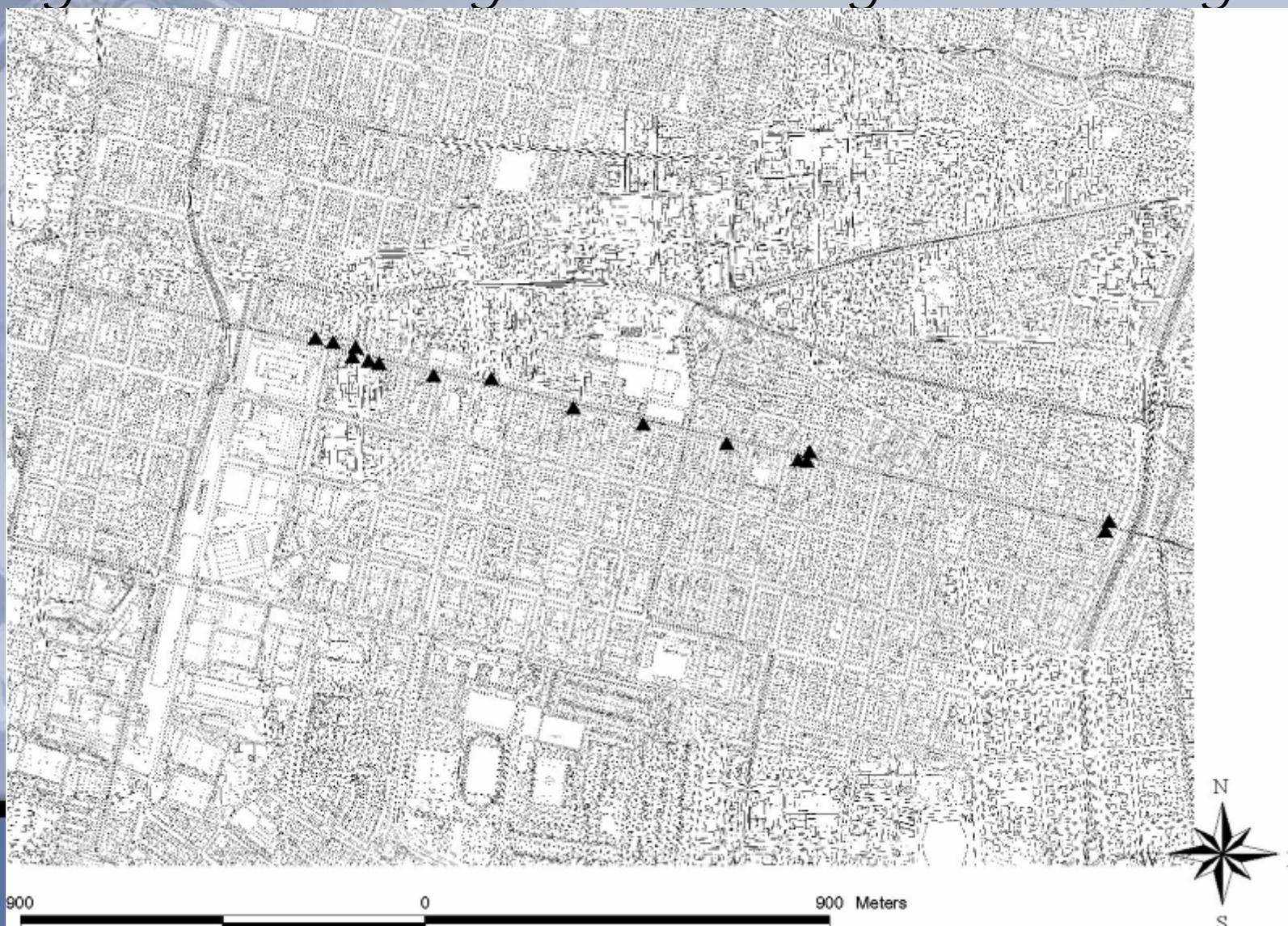
900 0 900 Meters



2007

te 12

## *Erdgeschoßnutzungen - Wohnungseinrichtung*



2007

te 13

## *Erdgeschoßnutzungen - Leerstand*



900 0 900 Meters



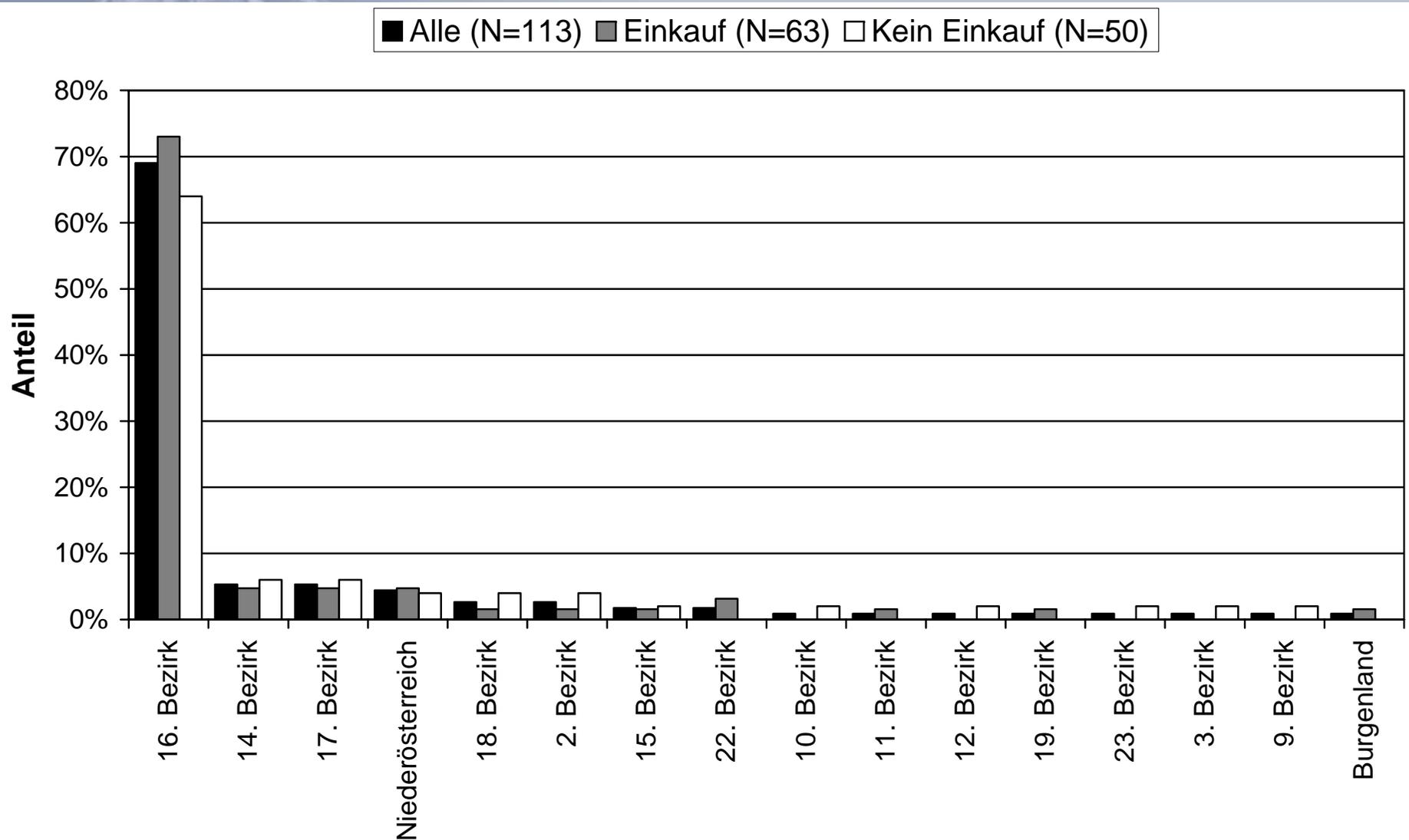
2007

Seite 14

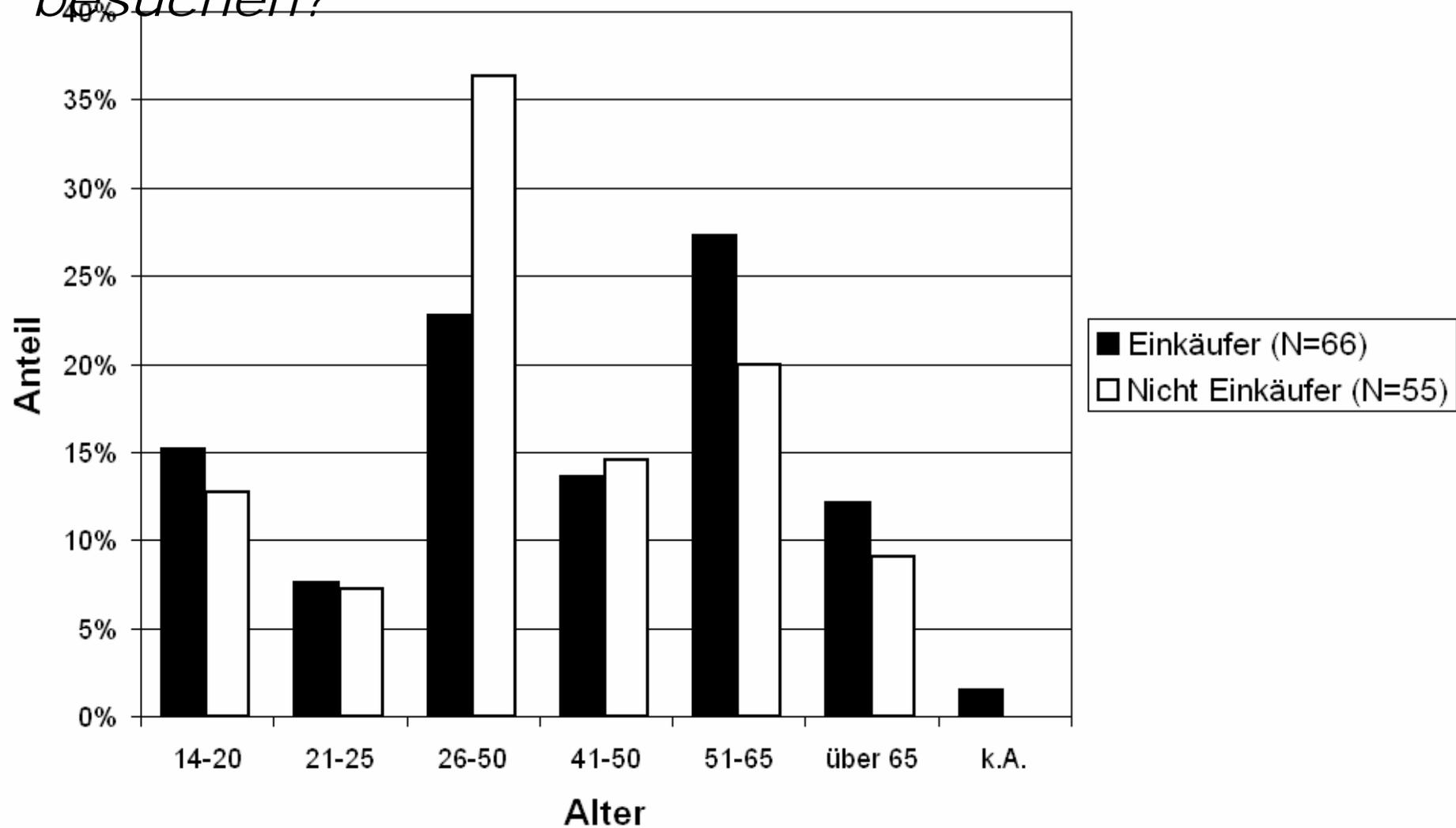
The background of the slide is a faded, light blue image of a building facade. On the left side, there is a large, ornate sculpture of an owl, which is the symbol of the Technical University of Vienna. The owl is perched on a decorative pedestal and has its wings spread. The rest of the image shows the architectural details of the building, including windows and cornices, all rendered in a soft, monochromatic blue tone.

*Passantenbefragung*

## Wo wohnen die befragten Personen?

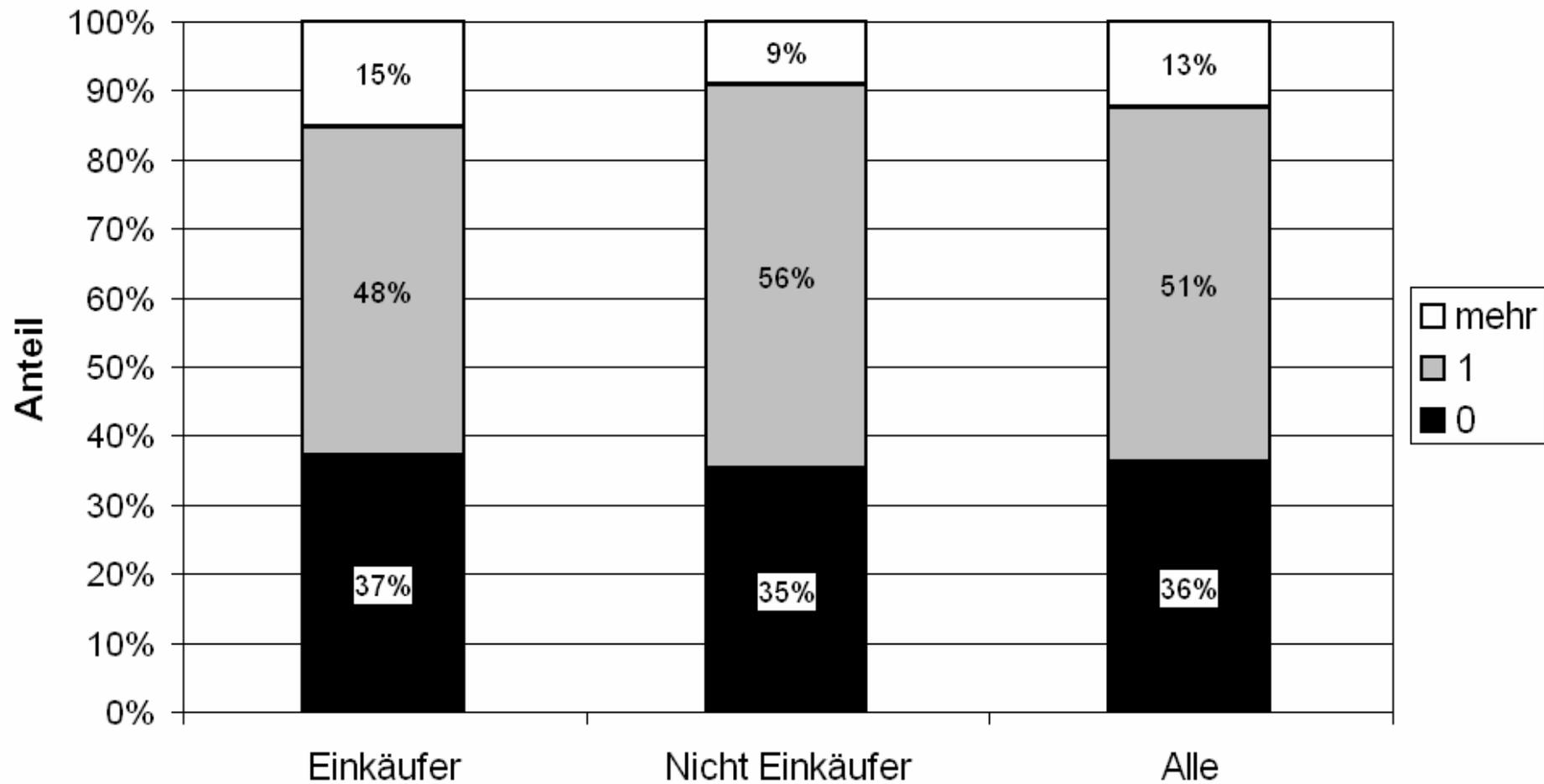


*Wie alt sind die Personen, die die Thaliastraße besuchen?*

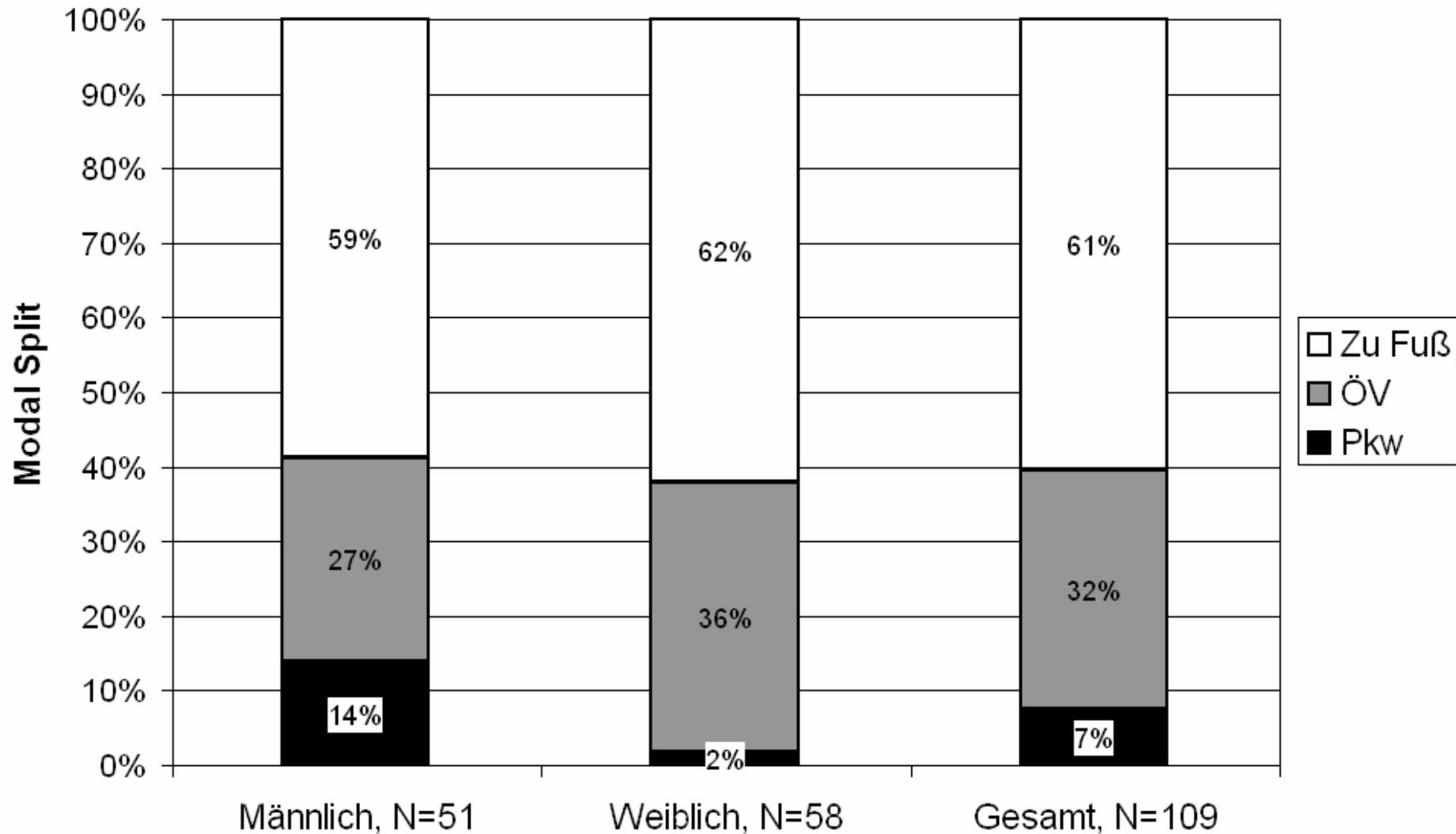


## *Pkw-Verfügbarkeit*

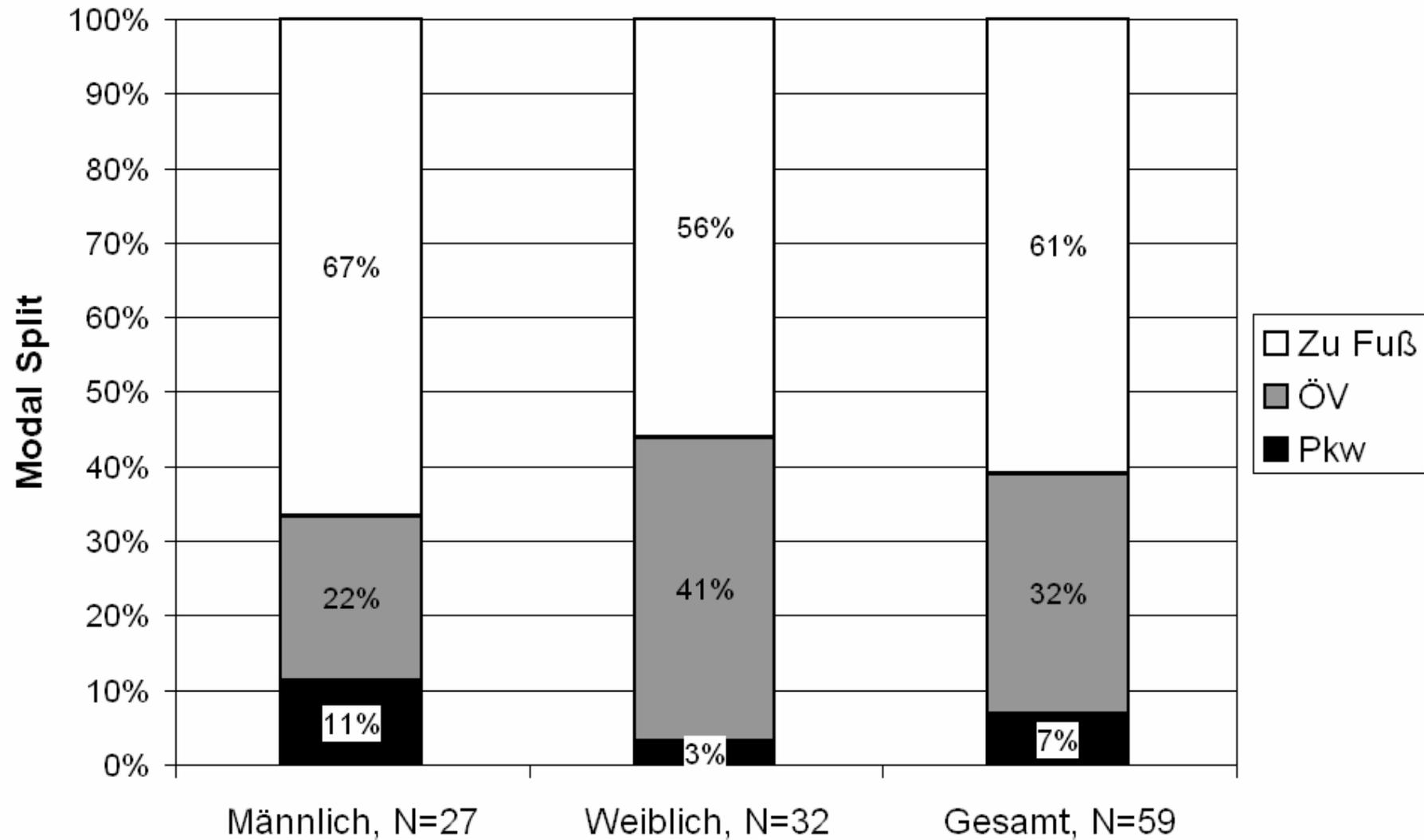
### # Pkws im Haushalt



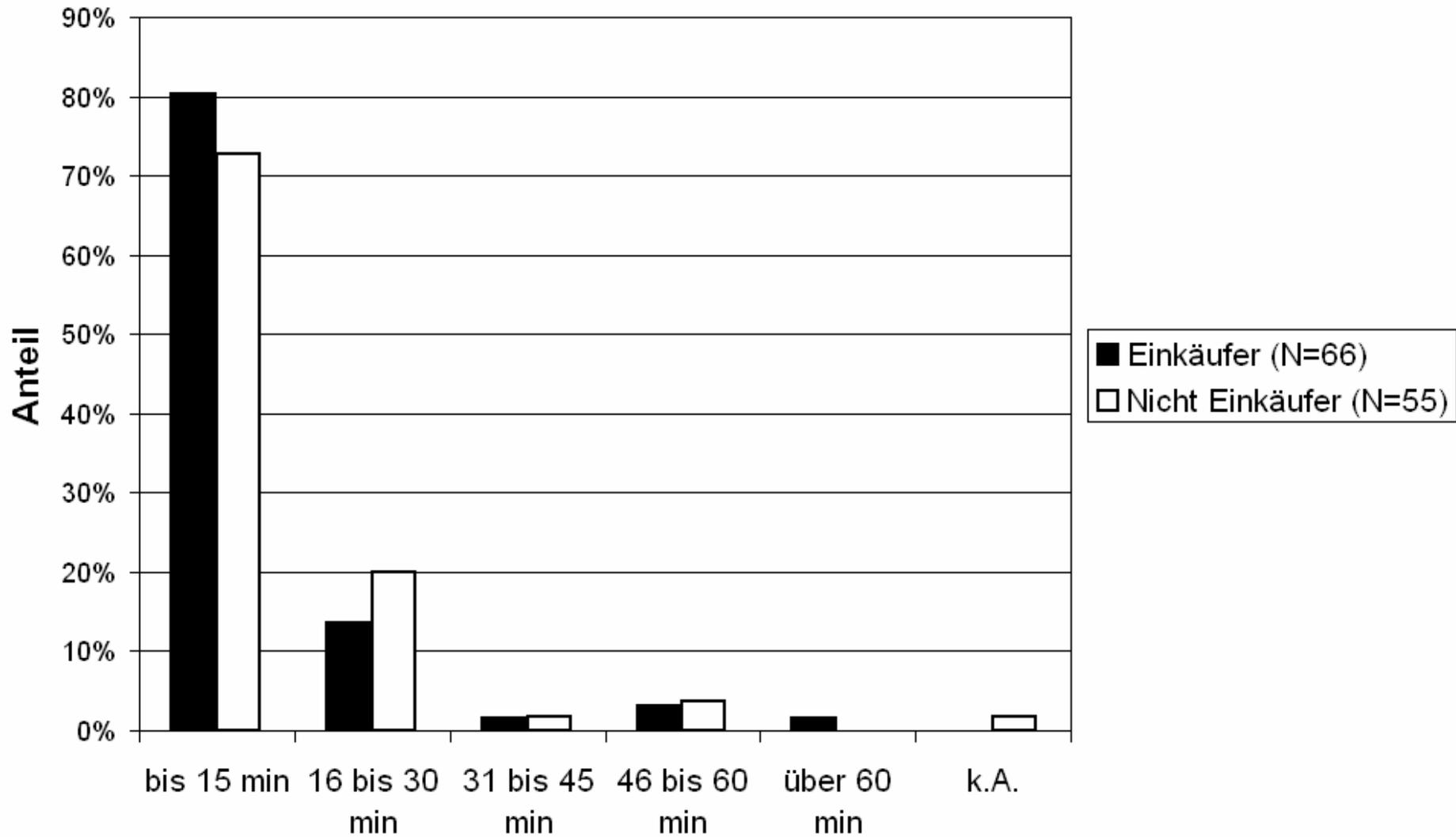
## Verkehrsmittelanteil - alle Besucher



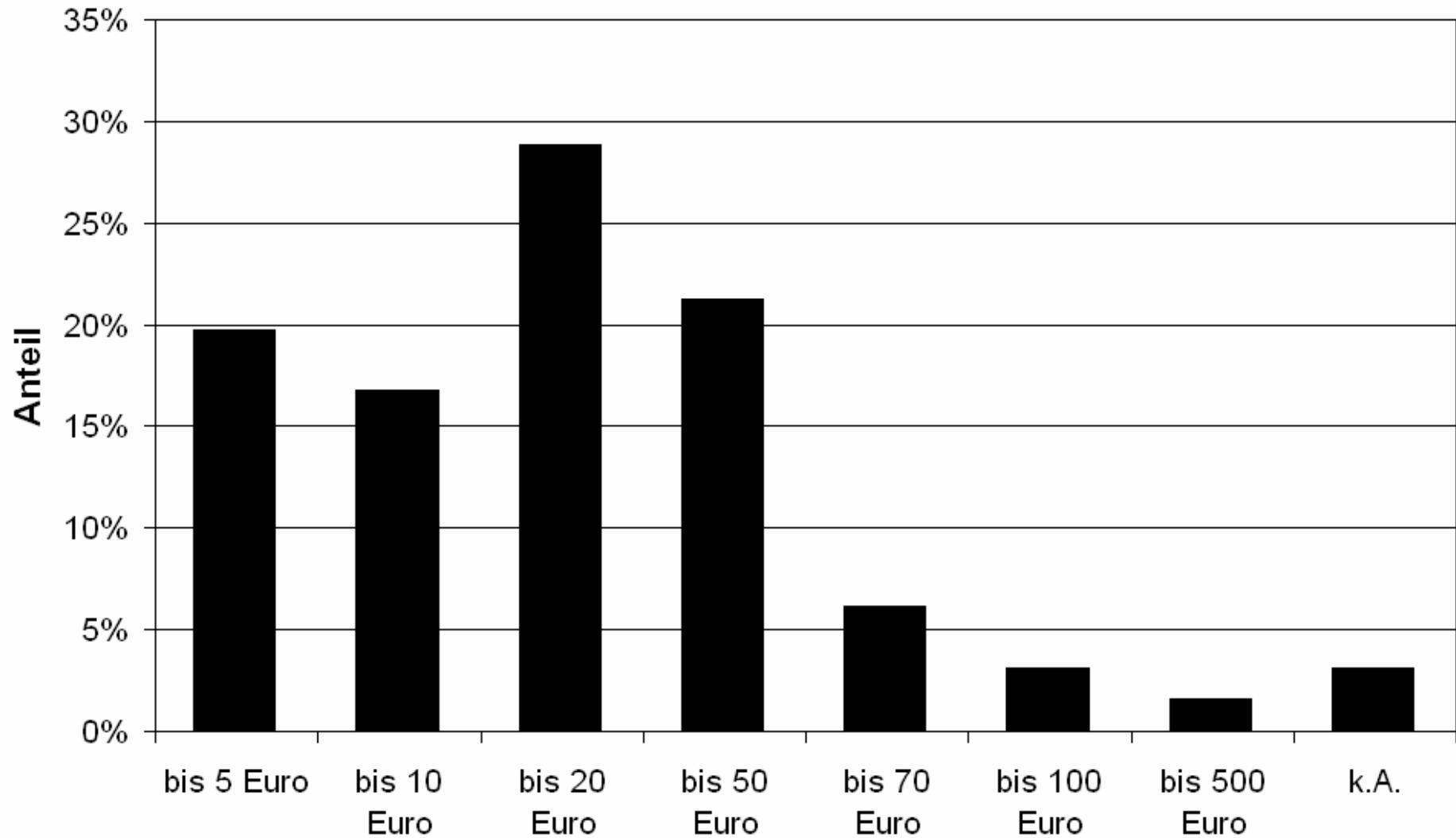
## Verkehrsmittelanteil - einkaufende Besucher



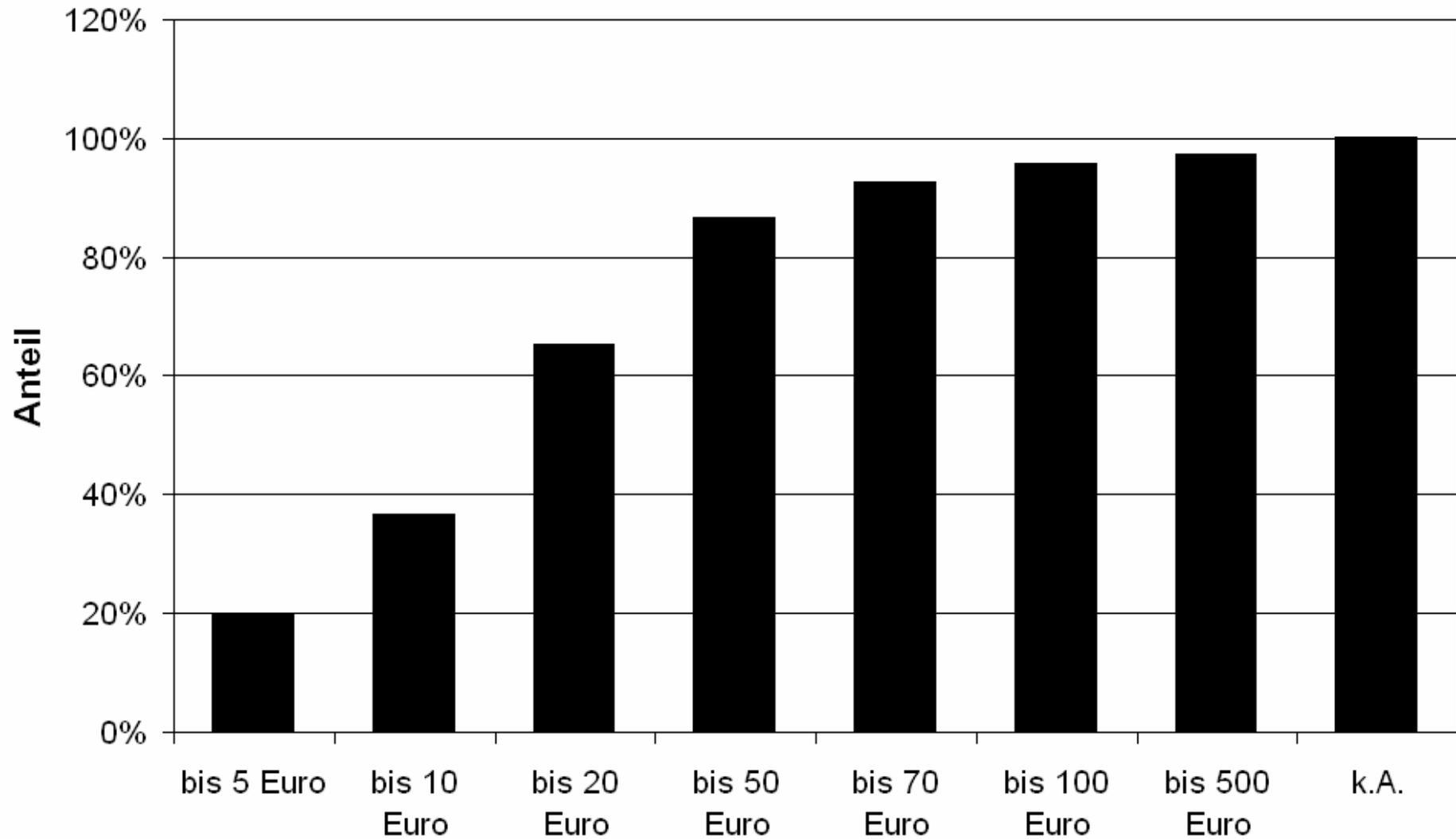
## Anreisedauer



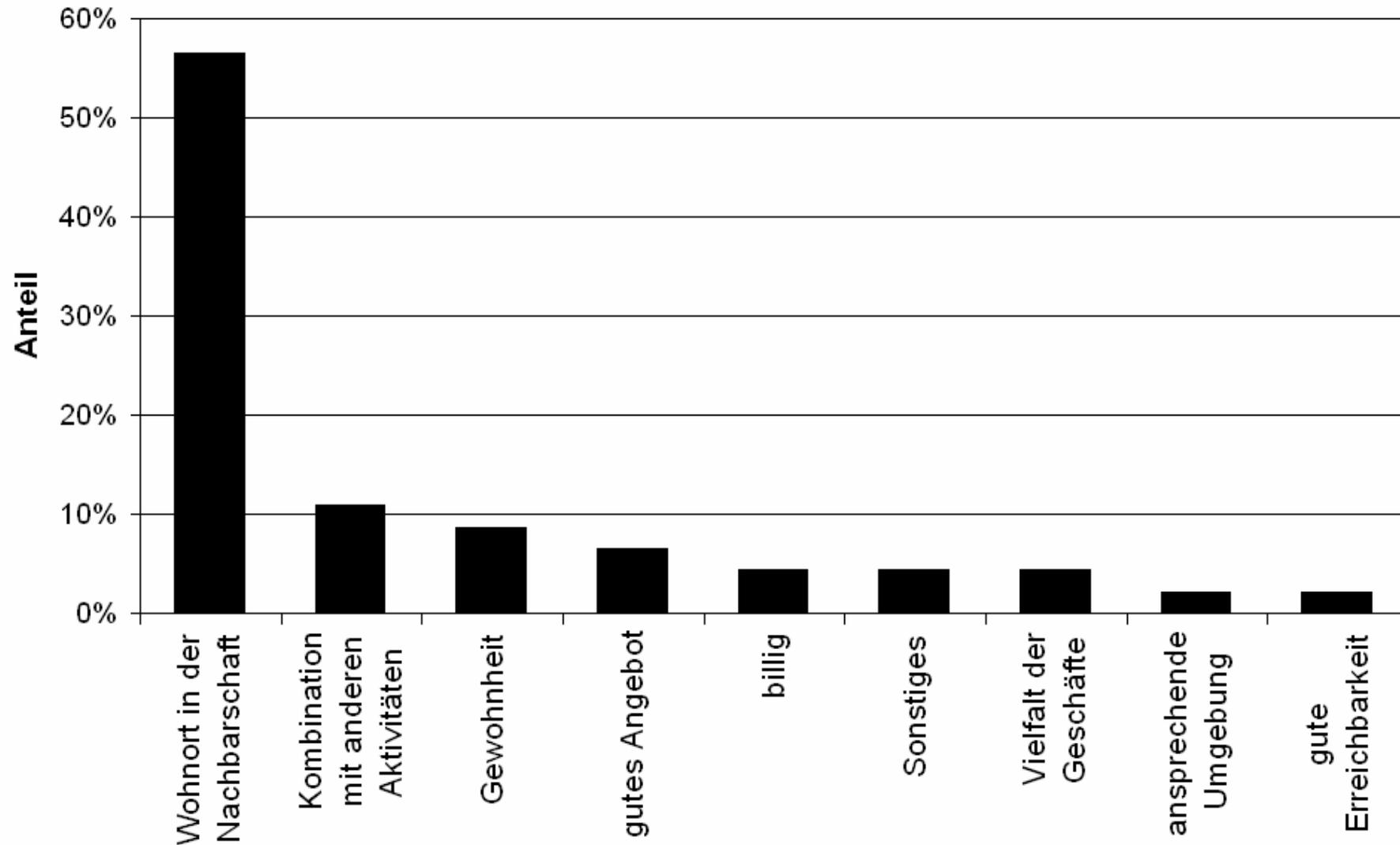
## Ausgaben



## Ausgaben



## *Beweggründe, in der Thaliastraße einzukaufen*



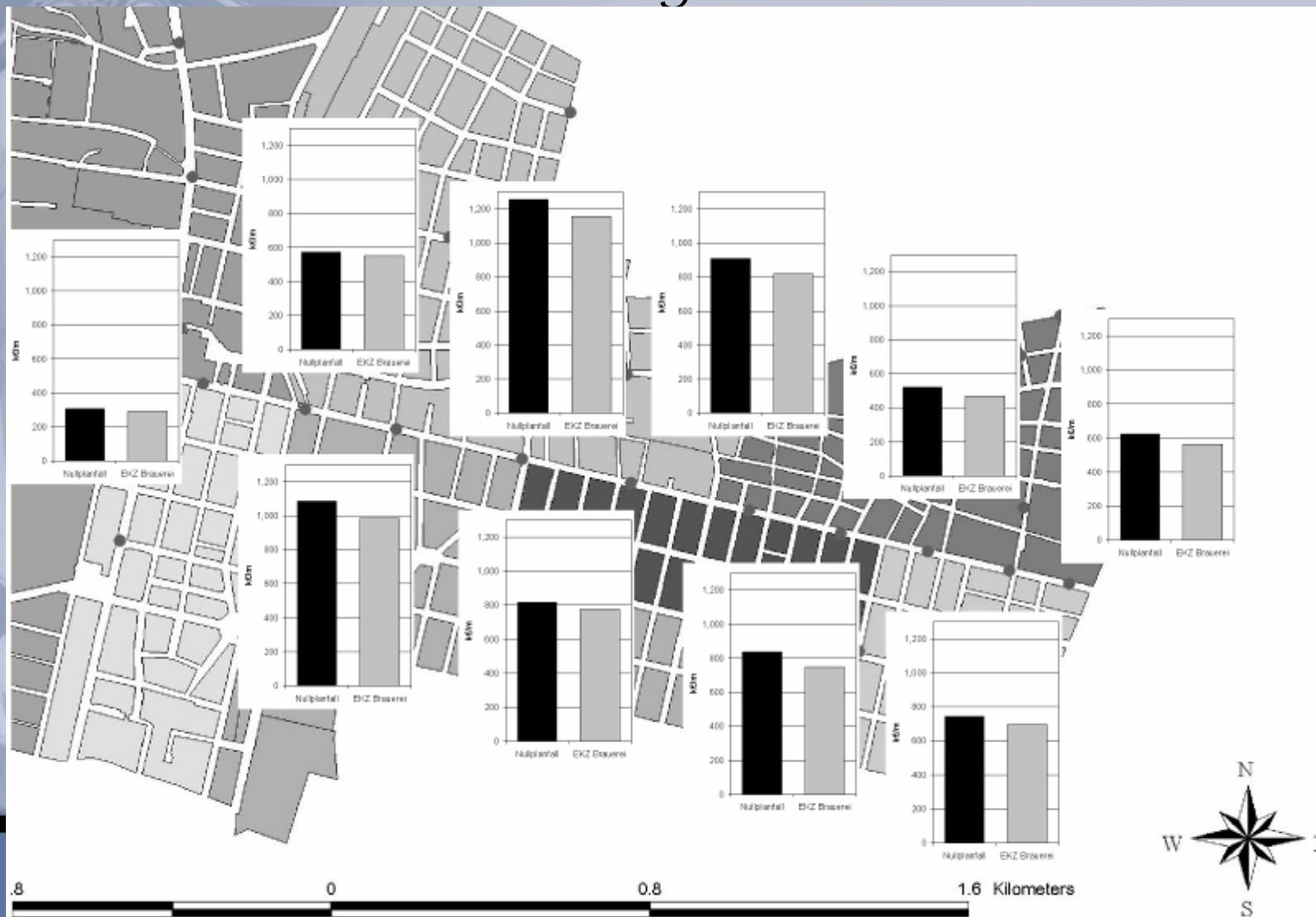
The background of the slide is a faded, light blue image of a classical building facade. On the left side, there is a prominent sculpture of an owl, which is the symbol of the Technical University of Vienna. The owl is perched on a decorative column and has its wings spread. The rest of the image shows architectural details like windows and cornices, all rendered in a soft, monochromatic style.

*Kaufkraftstrommodell*

## Untersuchungsgebiet



## Kaufkraftstrommodell Ergebnis



The background of the slide is a faded, light blue image of a classical building facade. On the left side, there is a prominent sculpture of an owl, which is the symbol of the university. The owl is perched on a column and has its wings spread. The rest of the image shows architectural details like windows and cornices, all rendered in a soft, monochromatic style.

*Zusammenfassung und  
Schlussfolgerungen*

## *Verkehr*

- Die Thaliastraße ist gut an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden.
- Der Parkraum ist stark ausgelastet, scheint aber nicht überlastet zu sein.
- Die beobachtete Auslastung liegt zwischen 56% und 92%.
- Eine detaillierte, längerfristige Beobachtung wäre wünschenswert.
- Im Bereich innerhalb der Wattgasse liegt der Anteil des öffentlichen Verkehrs bezogen auf die Personen im Bereich zwischen ca. 25% bis 50%.
- Im Bereich außerhalb der Wattgasse liegt er deutlich niedriger.

## *Erdgeschossnutzungen*

- Der Leerstand blieb zwischen 2002 und 2007 mit rund 7% praktisch konstant.
- Es wurden aber starke Veränderungen in der Branchenzusammensetzung beobachtet:
  - Die Sparten „Mode, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren“ und “Papier, Druck, Kopie, Foto” verzeichneten die stärksten Rückgänge.
  - Die stärksten Zuwächse gab es in der Sparte „Callcenter, Wettbüros, Handyshops, Videotheken”.

## *Passantenbefragung*

- Der überwiegende Teil der in der Thaliastraße einkaufenden Personen stammt aus dem näheren Umfeld.
- Rund zwei Drittel verfügen über einen Pkw im Haushalt, aber nur etwa 7% nutzten diesen um in die Thaliastraße zu gelangen.
- Etwa 60% kamen zu Fuß in die Thaliastraße.
- Der Hauptgrund in der Thaliastraße einzukaufen, ist die räumliche Nähe.
- Die durchschnittlichen Ausgaben je Einkauf sind eher niedrig: zwei Drittel gaben an, nicht mehr als 20 Euro auszugeben.

## *Kaufkraftstrommodell*

- Das Bezirkszentrum Ottakring würde zu einem Rückgang der in der Thaliastraße gebundenen Bezirkskaufkraft von 14,8% auf 13,6% führen.
- Dem steht gegenüber, dass die gesamte im Bezirk gebundene Kaufkraft von ca. 45% auf ca. 50% ansteigen würde.
- Teile des Modells beruhen noch auf relativ groben Schätzungen.
- Eine Verfeinerung des Modells wäre daher wünschenswert, um die Aussagekraft dieser Ergebnisse zu erhöhen.

A person wearing a large, white owl costume with large eyes and a beak, standing in front of a building. The image is faded and serves as a background for the text.

*Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!*

Dipl. Ing. Dr. Paul Pfaffenbichler

Email: [paul.pfaffenbichler@tuwien.ac.at](mailto:paul.pfaffenbichler@tuwien.ac.at)

[www.ivv.tuwien.ac.at/forschung/projekte/national/merkur-analyse-der-auswirkungen-eines-innerstaedtischen-einkaufszentrums-auf-eine-benachbarte-einkaufstrasse.html](http://www.ivv.tuwien.ac.at/forschung/projekte/national/merkur-analyse-der-auswirkungen-eines-innerstaedtischen-einkaufszentrums-auf-eine-benachbarte-einkaufstrasse.html)

A faded, light blue background image of a classical statue, likely the 'Athena' statue by Giovanni Stanetti, which is the emblem of TU Wien. The statue is a female figure with a large, ornate helmet and a shield, holding a spear and a bow.

## *Danksagung*

Mein besonderer Dank gilt der Hochschuljubiläumsstiftung der Stadt Wien für die finanzielle Unterstützung des Projekts „Analyse der Auswirkungen eines innerstädtischen Einkaufszentrums auf eine benachbarte Einkaufstraße“.