

INTERNATIONALES SEMINAR VORPROGRAMM

ZIEL

- Shareholder-Value-Prinzipien und Corporate Real Estate Management erkennen in großen Industrieunternehmen den Industriebau zusehends als Belastung des Kerngeschäfts.
- Welches sind Kernimmobilien, die nicht aus der Hand gegeben werden dürfen? Gibt es solche überhaupt noch?
- Welche Werte können über derartige Strukturen noch vermittelt werden?
- Erfahrungen und Visionen aus den Bereichen Politik, Finanzwelt, Industrie, Architektur und Umweltwissenschaften sollen dazu beitragen, Prozesse kritisch zu hinterfragen und Anregungen für die Umsetzung in der täglichen Arbeit zu geben.

Zielgruppe

Unternehmer aus Gewerbe und Industrie, Investoren, Developer, Baufirmen, Stadtplaner, Architekten und Wissenschaftler der spezifischen Fachrichtungen.

Ort

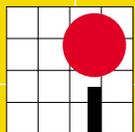
News-Hochhaus am Donaukanal,
1020 Wien, Taborstraße 1 – 3

Teilnahmegebühr

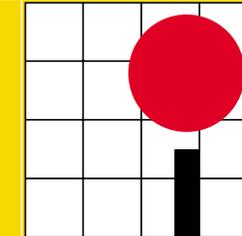
750,- Euro /400,- Euro für einen Tag
für Angehörige der TU ist die Teilnahme nach Maßgabe
freier Plätze kostenlos, Voranmeldung ist erforderlich.

Nähere Auskünfte

Industriebau TU Wien, A-1040 Wien, Karlsplatz 13,
Tel. +43-1-58801-21521, Fax +43-1-58801-21595
mail: contact@industriebau.tuwien.ac.at
h.stoecher@tuwien.ac.at



Industriebau und interdisziplinäre Bauplanung
industrial building and interdisciplinary planning



Industriebau und interdisziplinäre Bauplanung
industrial building and interdisciplinary planning

Internationales Seminar » RISIKO INDUSTRIEBAU – Euro und andere Werte «

Praxisreport 2003

21. – 23. Mai 2003 in Wien



www.industriebau.tuwien.ac.at

MITTWOCH 21. 05. 2003

- 18:00** Empfang in der Wiener Sezession,
1010 Wien, Friedrichstr.
- 20:00** Festvortrag – Auditorium Maximum der TU
Wien, 1060 Wien, Getreidemarkt 9
HENN Gunter
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Arch.
> Architektur des Wissens

DONNERSTAG 22. 05. 2003

- 8:00** Registration – News-Hochhaus am
Donaukanal, 1020 Wien, Taborstr. 1-3
- 8:30** Begrüßung
ACHAMMER M. Christoph
Univ.-Prof. Arch. Dipl.-Ing.
SOMMER Degenhard
Univ.-Prof. Dr.-Ing.
- 9:00 – 12:15** Vorträge und Diskussionen
12:15 – 14:00 Mittagspause
14:00 – 17:00 Vorträge und Diskussionen
19:30 Abfahrt zum gemeinsamen Heurigenbesuch
Treffpunkt: Oper (Ecke Opergasse-Ring)

FREITAG 23. 05. 2003

- 9:00 – 12:15** Vorträge und Diskussionen
12:15 – 14:00 Mittagspause
14:00 – 15:15 Vorträge und Diskussionen
15:30 – 16:15 Resümee und Schluß der Veranstaltung



www.industriebau.tuwien.ac.at

INHALTE UND REFERENTEN

Die Referate sind thematisch in sieben Blöcke mit nachfolgender Themenstellung gegliedert.

1 QUERSCHNITTSREFERATE

- BUSEK, Erhard***
Dr., EU-Sonderbeauftragter
> Industriebau im neuen Europa
- TEGMEYER, Gerhard**
Dipl. Ing., SBC-München
> Prozessorientierung im Industriebau
- WORTHINGTON, John***
Prof. AA Dip (Hons) MArch (Penn), DEGW York
> Flexible Planung DEGW

PROJEKTPRÄSENTATION

Najjar & Najjar – Semperit Forschungs- und Entwicklungszentrum, Wimpassing NÖ

2 GELD

- GREINACHER, Sebastian/DOUGHTY, Hanson**
Dipl. Ing., SBC-München
> Risikoübernahme, Realisierungs- und Finanzierungsfunktion eines Investors im Bereich Corporate Real Estate
- ALDA, Willi***
Prof. Dr. Ing., Deka Immobilien Investment GmbH
> Industriebau und Offert – Immobilienfonds
- ULLMANN, Michael***
Dipl.-Kfm., Realisar/München
> Die Industrieimmobilie aus Corporate-Finance-Sicht

3 POLITICS

- SCHICKER, Rudolf***
Dipl.-Ing., Planungsstadtrat Wien
> Industrieansiedlungspolitik in Wien
- NIEHAUS, Peter**
Univ.-Prof. Arch. Dipl.-Ing., SRE-München
> Political Engineering einer neuen Stadt
- WALLBRECHT, Wilfried**
Baubürgermeister Esslingen
> Industrieansiedlungen am Beispiel Esslingen

PROJEKTPRÄSENTATION

ATP München – BMW Gebrauchtwagenzentrum

4 UMWELT/NACHHALTIGKEIT

- SCHLEICHER, Stefan**
Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr., Universität Graz
> Kyoto und die Folgen

FRIESL, Christian

- Dr., Österreichische Industriellenvereinigung
> Werte und gesellschaftliche Verantwortung
- BACCINI, Oswald***
Univ.-Prof., ETH Zürich
> Nachhaltigkeit und Zukunft der Industrie

5 ÖFFENTLICHKEIT, ARCHITEKTUR UND CORPORATE COMMUNICATION

- DEPLEWSKI, Christian**
Dipl.-Ing., Robert Bosch GmbH
> Bedeutung der Architektur für die Identität eines Konzerns
- MÖLK Hansjörg**
Dipl.-Vw., M-Preis
> Corporate Communication mit Architektur im Handel
- PAWLIK Jürgen***
Dr., BMW-Marketing
> Architektur als Markenerlebnis

PROJEKTPRÄSENTATION

Ernst Giselbrecht – „La Roche Diagnostik“, Graz

6 DER NEUE BAUHERR

- MÜLLER, Michael**
GF-LMC GmbH, Daimler Chrysler
> Der Bauherr unter » lean management conditions «
- ERNST, Dierk***
Dr. jur., Hannover Leasing GmbH
> Der neue Bauherr am Beispiel Airport City, Frankfurt
- NN**
> Immobilienentwicklung als Beitrag zur industriellen Wertschöpfung

7 NUTZER, MITARBEITER, KUNDE

- BAUER, Wilhelm**
Dr., Fraunhofer Institut Arbeitswirtschaft und Organisation, IAO
> Nutzerorientierte Entwicklung erfolgreicher Büroimmobilien – Erfolgsrezept oder Utopie?
- BELLMANN, Matthias**
Dr., Siemens AG
> Mitarbeiterakzeptanz in einer globalisierten Welt
- STREITZ Norbert***
Dr. Dr., Fraunhofer Institut integrierte Publikations- und Informationssysteme IPSI
> Workspace of the future

PROJEKTPRÄSENTATION

Mascha & Seethaler – „Würth-Österreich“, Böheimkirchen

* angefragt