

INSTITUT FÜR KULTURKONZEPTE



Sommerakademie für Kulturmanagement

2008 an der Universität Wien

Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft

JULI

07|mo – 11|fr

»Modern Times«

Berufsziel Kultur:
Strategien für den
Einstieg

14|mo – 18|fr

»Jungle Fever«

Projektorganisation
und Finanzierung

SEPTEMBER

01|mo – 05|fr

»Do The Right Thing!«

Grundlagen
Internationalen
Kulturmanagements

15|mo – 19|fr

»Monkey Business«

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit



INFOABEND

Einstieg ins Kulturmanagement

Welche beruflichen Perspektiven bietet der Kultursektor?
Welche Kompetenzen und Qualifikationen sind gefragt?

Diese und andere Fragen zum Berufsfeld Kulturmanagement beantwortet Karin Wolf und stellt das Programm der Sommerakademie für Kulturmanagement 2008 vor.

6. 5. 2008, 19.15 Uhr

Institut für Theater-,
Film- und Medienwissenschaft
Hofburg, Batthyanystrasse
1010 Wien

Eintritt frei

Anmeldung erforderlich
office@kulturkonzepte.at

»MODERN TIMES« **BERUFSZIEL KULTUR: STRATEGIEN FÜR DEN EINSTIEG**

7 - 11 Juli

INHALT

Das Berufsfeld Kulturmanagement ist sehr vielfältig und umfasst jene Berufe, die sich der Organisation, der Planung, Vermarktung und Finanzierung von Kunst und Kultur widmen. In diesem Seminar erhalten Sie einen kompakten Überblick über Jobprofile, gefragte Qualifikationen und aktuelle Entwicklungen im Arbeitsmarkt Kultur. Sie erarbeiten erste Schritte einer Karriereplanung im Kulturmanagement. Die DozentInnen stellen Strategien der Bewerbung vor, die auf die speziellen Gesetze des Kulturbereichs Rücksicht nehmen. Ihre Lebensläufe werden analysiert, sowie der Ablauf von persönlichen Bewerbungsgesprächen bzw. die ersten Schritte in die Selbständigkeit besprochen.

SCHWERPUNKTE

- Struktur des Kultursektors
- Institutionen und freier Bereich
- Berufsbilder im Kulturbereich
- Berufschancen realistisch einschätzen
- Bewerbungsstrategien
»do's and dont's«
- Selbstständig oder angestellt?

ZIEL

ist es, einen Einblick in die Gesetze des Arbeitsmarkts Kultur zu geben. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Berufschancen im Kulturmanagement realistisch einzuschätzen und können sich Klarheit über Ihre individuellen Berufspläne verschaffen.

»JUNGLE FEVER« PROJEKTORGANISATION UND FINANZIERUNG

14 – 18 Juli

INHALT

In diesem Seminar erlernen Sie die Grundzüge kultureller Projektarbeit. Die Organisation und Durchführung von Kulturprojekten werden an Hand von praktischen Übungen erprobt. So erhalten Sie einen detaillierten Überblick über Anforderungen bei Planung, Präsentation und Umsetzung von Projekten. Exkursionen zu Wiener Kulturorten und Gespräche mit ExpertInnen aus dem Kultursektor ergänzen den Unterricht und bieten Ihnen einen unmittelbaren Einblick in die Praxis. Wenn Sie konkrete Projekte oder Projektideen mitbringen, können diese als Fallbeispiele im Seminar bearbeitet und weiterentwickelt werden.

SCHWERPUNKTE

- Projektidee, Ziele und Zielgruppen des Projekts
- Projektbeschreibung und Projektdokumentation
- Team, Tätigkeitsprofile und Kompetenzverteilung
- Bedarfsaufstellung und wirtschaftliche Planung
- Vier Säulen der Projektfinanzierung
- Strategie und Taktik des Sponsorings

ZIEL

Ist es, Ihnen praxisnahes Wissen im Bereich des kulturellen Managements zu vermitteln, um damit Ihre Berufschancen nach dem Studium zu erhöhen und Sie in die Lage zu versetzen Ihre Projekte professionell durchzuführen.

»DO THE RIGHT THING« GRUNDLAGEN INTERNATIONALEN KULTURMANAGEMENTS

1 – 5 September

INHALT

Was bedeutet es, als KulturmanagerIn im europäischen oder internationalen Kontext zu arbeiten? Wie mache ich den ersten Schritt? Was bringt ein Praktikum in einer ausländischen Kulturorganisation? In diesem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Anforderungen internationalen Arbeitens im Kulturmanagement. Sie lernen die wichtigsten europäischen Netzwerke und Kulturprogramme sowie die Logik von EU-Förderungen kennen. Durch best-practice Beispiele erfahren Sie vom Nutzen internationaler Vernetzung. Gruppenarbeiten und Diskussionen mit Gästen runden das Programm ab.

SCHWERPUNKTE

- Europäische Netzwerke
- Kulturpolitik in der EU
- Interkulturelle Kommunikation
- Die österreichische Auslandskulturpolitik
- Praktika in internationalen Institutionen
- Anforderungen internationalen Arbeitens
- Transnationale Kooperationen

ZIEL

Dieses Seminars ist es, Ihnen den Einstieg ins internationale Kulturmanagement zu erleichtern und Sie auf internationale Projektarbeit vorzubereiten.

»MONKEY BUSINESS« PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT

15 – 19 September

INHALT

Sie erhalten in diesem Seminar die Gelegenheit, Kultur-PR und Öffentlichkeitsarbeit in einer realitätsnahen Übungssituation kennen zu lernen. Sie erarbeiten individuelle Strategien für den Umgang mit Journalisten und Medien, ebenso wie die Grundlagen von Kultur-Marketing. Sie lernen, welche Instrumente Sie einsetzen können, um Ihr Projekt oder Ihre Institution in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Exkursionen zu PR-Abteilungen von Wiener Kulturinstitutionen und Gespräche mit Marketing-ExpertInnen ergänzen den Unterricht und bieten unmittelbaren Einblick in die Praxis.

SCHWERPUNKTE

- Grundlagen kultureller Öffentlichkeitsarbeit
- Corporate Identity
- Marketing, PR und Werbung
- Pressearbeit: Kontaktaufnahme und Umgang mit JournalistInnen
- Pressegespräch und Pressekonferenz
- Interne und externe Kommunikation
- Marketingziele und -strategien

ZIEL

Ist es, Ihnen einen Einblick in Strategien der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – speziell im Kulturbereich – zu geben, die Sie unmittelbar in der Praxis umsetzen können.

INSTITUT FÜR KULTURKONZEPTE

ZIELGRUPPE

Die Sommerakademie wurde speziell für StudentInnen und JungakademikerInnen aller Studienrichtungen entwickelt, die eine Tätigkeit im Kulturbereich anstreben. Besonders geeignet ist sie auch für ÖH-MitarbeiterInnen, die ihre Projekte professionell durchführen möchten. Erste Berufserfahrungen im Kulturmanagement (z.B. Praktika) sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung für die Teilnahme. Internationale TeilnehmerInnen sind herzlich willkommen.

ZIEL

Das Ziel der Sommerakademie ist es, dass Sie einen Überblick über das »Berufsfeld Kulturmanagement« erhalten und die Grundlagen kulturellen Projektmanagements kennen lernen. Sie können ihre individuellen Karrierepläne definieren und planen, und so Ihre Chancen bei der Jobsuche erhöhen.

METHODE & TRAINER:INNEN

Durch Fallbeispiele, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Gastvorträge und Exkursionen zu Wiener Kulturinstitutionen erhalten Sie ein umfassendes Bild der aktuellen Herausforderungen und Möglichkeiten im Kulturmanagement. Die engagierten DozentInnen des Instituts für Kulturkonzepte verfügen über aktuelle Berufserfahrung in ihrem Bereich und Unterrichtspraxis.

ANMELDUNG

ANMELDEFRIST

15. Juni 2008

Achtung:

begrenzte TeilnehmerInnenzahl – frühzeitige Reservierung empfohlen
Bitte melden Sie sich unbedingt schriftlich an, gerne auch per Email oder nutzen Sie unser Anmeldeformular auf der Homepage:

www.kulturkonzepte.at

STORNOBEDINGUNGEN

Wenn Sie Ihre Anmeldung später als 2 Wochen vor Beginn der gebuchten Woche stornieren, müssen wir eine Stornogebühr von 50% des Kurspreises verrechnen.

Institut für Kulturkonzepte

Gumpendorfer Str. 9/10
A-1060 Wien

TEL 0043 / 1 / 585 39 99
FAX 0043 / 1 / 585 30 94
EMAIL office@kulturkonzepte.at
INTERNET www.kulturkonzepte.at

ZEITPLAN

Mo, Di, Do, Fr 10:00 – 16:30 Uhr
Mi nachmittags Exkursionen

TEILNAHMEGEBÜHR (ohne Reise und Unterkunft)

320 EUR für eine Woche
600 EUR für zwei Wochen
850 EUR für drei Wochen
(Kombination Wien/Hamburg möglich)
1100 EUR für vier Wochen
(Kombination Wien/Hamburg möglich)

ORT

Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft,
1010 Wien, Hofburg, Batthyanystiege

KOMBIANGEBOT HAMBURG

Bei der Buchung von mindestens 3 Wochen, können Sie Seminare in Wien und Hamburg kombinieren und eines der Seminare in Hamburg besuchen. Das Programm der Sommerakademie wird in Deutschland vom Institut für Kulturkonzepte Hamburg, unserem Partnerverein veranstaltet.

TERMINE HAMBURG

14. – 18. Juli

»Jungle Fever«

Projektorganisation und Finanzierung

01. – 05. September

»Modern Times«

Berufsziel Kultur:
Strategien für den Einstieg

15. – 19. September

»Monkey Business«

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit