

# INSTITUT FÜR KULTURKONZEPTE



## Sommerakademie für Kulturmanagement

2009 an der Universität Wien

Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft

### JULI

06|mo – 10|fr

»Modern Times«

Berufsziel Kultur:  
Strategien für den  
Einstieg

20|mo – 24|fr

»Jungle Fever«

Projektorganisation  
und Finanzierung

### SEPTEMBER

07|mo – 11|fr

»Do The Right Thing!«

Grundlagen  
Internationalen  
Kulturmanagements

21|mo – 25|fr

»Monkey Business«

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit



#### INFOABEND

##### **Einstieg ins Kulturmanagement**

Welche beruflichen Perspektiven bietet der Kultursektor?  
Welche Kompetenzen und Qualifikationen sind gefragt?

Diese und andere Fragen zum Berufsfeld Kulturmanagement beantwortet Karin Wolf und stellt das Programm der Sommerakademie für Kulturmanagement 2009 vor.

**28. 4. 2009, 19.15 Uhr**

Institut für Theater-,  
Film- und Medienwissenschaft  
Hofburg, Batthyanystrasse  
1010 Wien

#### **Eintritt frei**

Anmeldung erforderlich  
[office@kulturkonzepte.at](mailto:office@kulturkonzepte.at)

## »MODERN TIMES« BERUFSZIEL KULTUR: STRATEGIEN FÜR DEN EINSTIEG 6 - 10 Juli

### INHALT

Das Berufsfeld Kulturmanagement ist sehr vielfältig und umfasst jene Berufe, die sich der Organisation, Planung, Vermarktung und Finanzierung von Kunst und Kultur widmen. Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Struktur des Kultursektors, Jobprofile, gefragte Qualifikationen und aktuelle Entwicklungen im Arbeitsmarkt Kultur. Außerdem erarbeiten Sie erste Schritte einer Karriereplanung im Kulturmanagement. Die DozentInnen stellen Strategien der Bewerbung vor, die auf die speziellen Gesetze des Kulturbereichs Rücksicht nehmen. Ihre Lebensläufe werden analysiert, sowie der Ablauf von persönlichen Bewerbungsgesprächen bzw. die ersten Schritte in die Selbständigkeit besprochen. Am Ende der Woche haben Sie umfassendes Insiderwissen über den Kultursektor erhalten und können Ihre persönlichen Karriereziele konkret planen.

### SCHWERPUNKTE

- Struktur des Kultursektors
- Institutionen und freier Bereich
- Berufsbilder im Kulturbereich
- Berufschancen realistisch einschätzen
- Bewerbungsstrategien  
»do's and don't's«
- Selbständig oder angestellt?

### ZIEL

ist es, Ihnen einen Einblick in die vielfältigen Aufgaben von KulturmanagerInnen zu geben und die Gesetze des Arbeitsmarkts Kultur kennen zu lernen. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Berufschancen im Kulturmanagement realistisch einzuschätzen und erhalten Klarheit über Ihre individuellen Berufspläne.

### LEITUNG

Susanne Kappeler-Niederwieser  
Eva Trötzmüller

## »JUNGLE FEVER« PROJEKTORGANISATION UND FINANZIERUNG

20 – 24 Juli

### INHALT

In der zweiten Woche der Sommerakademie erlernen Sie die Grundzüge kultureller Projektarbeit. Einblicke in die Projektpraxis geben ein sehr realistisches Bild von den tagtäglichen Anforderungen der Kulturarbeit. Jedes Projekt durchläuft prägnante Phasen mit unterschiedlichen Entwicklungen und Ereignissen, auf die das Projektteam rasch und professionell reagieren muss. Teamstruktur und Teamentwicklung im Kulturmanagement sind daher von grundlegender Bedeutung. Darüber hinaus ist gute Planung eine wichtige Grundlage für den Projekterfolg! Sie erfahren, was Planung bedeutet und welche Instrumente zum Einsatz kommen können.

Auf diese Weise durchlaufen Sie die verschiedenen Planungsphasen eines Projekts von der Projektidee bis zum Projektbudget. So sind Sie in der Lage, nach der Woche Ihr eigenes Projektvorhaben erfolgreich zu planen und durchzuführen.

### SCHWERPUNKTE

- Projektdefinition: Was ist ein Kulturprojekt?
- Teamstruktur und Teamentwicklung
- Projektpraxis
- Zielbestimmung und Projektbeschreibung
- Planung: Vom Projektstrukturplan bis zum Budget
- Finanzierung von Kulturprojekten

### ZIEL

Ist es, Ihnen praxisnahes Wissen im Bereich des kulturellen Managements zu vermitteln, um damit Ihre Berufschancen nach dem Studium zu erhöhen und Sie in die Lage zu versetzen Ihre Projekte professionell durchzuführen.

### LEITUNG

Leo Hemetsberger  
Christian Henner-Fehr

## »DO THE RIGHT THING« GRUNDLAGEN INTERNATIONALEN KULTURMANAGEMENTS

7 – 11 September

### INHALT

Was bedeutet es, als KulturmanagerIn im europäischen oder internationalen Kontext zu arbeiten? Wie mache ich den ersten Schritt? Was bringt ein Praktikum in einer ausländischen Kulturorganisation? In diesem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Einblick in die Anforderungen internationalen Arbeitens im Kulturmanagement. Sie lernen die wichtigsten europäischen Netzwerke und Kulturprogramme sowie die Logik von EU-Förderungen kennen. Durch best-practice Beispiele erfahren Sie vom Nutzen internationaler Vernetzung. Gruppenarbeiten und Diskussionen mit Gästen runden das Programm ab.

### SCHWERPUNKTE

- Europäische Netzwerke
- Kulturpolitik in der EU
- Interkulturelle Kommunikation
- Die österreichische Auslandskulturpolitik
- Praktika in internationalen Institutionen
- Anforderungen internationalen Arbeitens
- Transnationale Kooperationen

### ZIEL

dieses Seminars ist es, Ihnen den Einstieg ins internationale Kulturmanagement zu erleichtern und Sie auf internationale Projektarbeit vorzubereiten.

### LEITUNG

Therese Kaufmann  
Ulrike Kuner

## »MONKEY BUSINESS« PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT

21 – 25 September

### INHALT

Sie erhalten in diesem Seminar die Gelegenheit, Kultur-PR und Öffentlichkeitsarbeit in einer realitätsnahen Übungssituation kennen zu lernen. Sie erarbeiten individuelle Strategien für den Umgang mit Journalisten und Medien, ebenso wie die Grundlagen von Kultur-Marketing. Sie lernen, welche Instrumente Sie einsetzen können, um Ihr Projekt oder Ihre Institution in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Exkursionen zu PR-Abteilungen von Wiener Kulturinstitutionen und Gespräche mit Marketing-ExpertInnen ergänzen den Unterricht und bieten unmittelbaren Einblick in die Praxis.

### SCHWERPUNKTE

- Grundlagen kultureller Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing, PR und Werbung
- Marketing Mix (Kommunikation, Distribution, Produkt, Preis)
- Eckpfeiler für das Erstellen eines Marketingkonzepts
- Medienlandschaft, Presseverteiler und Presseaussendung
- Kontaktaufnahme und Umgang mit JournalistInnen
- Pressetools richtig einsetzen

### ZIEL

Ist es, Ihnen einen Einblick in Strategien der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – speziell im Kulturbereich – zu geben, die Sie unmittelbar in der Praxis umsetzen können.

### LEITUNG

Leonie Hodkevitch  
Siglinde Lang

# INSTITUT FÜR KULTURKONZEPTE

## ZIELGRUPPE

StudentInnen und JungakademikerInnen aller Studienrichtungen sowie ÖH-MitarbeiterInnen, die im Kulturbereich arbeiten oder sich darauf professionell vorbereiten wollen. Internationale TeilnehmerInnen sind herzlich willkommen.

## ZIEL

Das Ziel ist es, Ihnen einen Überblick über wesentliche Tätigkeiten im Kulturmanagement zu geben und die Grundlagen kulturellen Projektmanagements zu vermitteln.

Die Sommerakademie unterstützt Sie dabei, Ihre individuellen Karrierepläne zu definieren und so zu planen, dass Ihre Chancen bei der Jobsuche steigen.

## METHODE & TRAINERINNEN

Sie erhalten durch Fallbeispiele, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Gastvorträge und Exkursionen zu Wiener Kulturinstitutionen ein umfassendes Bild der aktuellen Herausforderungen und Möglichkeiten im Kulturmanagement. Die Seminare werden von erfahrenen DozentInnen des Instituts für Kulturkonzepte geleitet, die über Berufserfahrung im Kulturmanagement verfügen und anerkannte ExpertInnen ihres Bereichs sind.

## ANMELDUNG

### ANMELDEFRIST

**15. Juni 2009**

#### Achtung:

begrenzte TeilnehmerInnenzahl – frühzeitige Reservierung empfohlen  
Bitte melden Sie sich unbedingt schriftlich an, gerne auch per Email oder nützen Sie unser Anmeldeformular auf der Homepage:

[www.kulturkonzepte.at](http://www.kulturkonzepte.at)

### STORNOBEDINGUNGEN

Wenn Sie Ihre Anmeldung später als 2 Wochen vor Beginn der gebuchten Woche stornieren, müssen wir eine Stornogebühr von 50% des Kurspreises verrechnen.

## Institut für Kulturkonzepte

Gumpendorfer Str. 9/10  
A-1060 Wien

**TEL** 0043 / 1 / 585 39 99  
**FAX** 0043 / 1 / 585 30 94  
**EMAIL** [office@kulturkonzepte.at](mailto:office@kulturkonzepte.at)  
**INTERNET** [www.kulturkonzepte.at](http://www.kulturkonzepte.at)

## ZEITPLAN

Mo, Di, Do, Fr 10:00 – 16:30 Uhr  
Mi nachmittags Exkursionen

## TEILNAHMEGEBÜHR (ohne Reise und Unterkunft)

320 EUR für eine Woche  
600 EUR für zwei Wochen  
850 EUR für drei Wochen  
(Kombination Wien/Hamburg möglich)  
1100 EUR für vier Wochen  
(Kombination Wien/Hamburg möglich)

## ORT

**Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft,**  
1010 Wien, Hofburg, Batthyanystr.

## KOMBIANGEBOT HAMBURG

Bei der Buchung von mindestens 3 Wochen, können Sie Seminare in Wien und Hamburg kombinieren und eines der Seminare in Hamburg besuchen. Das Programm der Sommerakademie wird in Deutschland vom Institut für Kulturkonzepte Hamburg, unserem Schwesterinstitut veranstaltet.

## TERMINE HAMBURG

**27. – 31. Juli**

»Jungle Fever«

Projektorganisation und Finanzierung

**07. – 11. September**

»Modern Times«

Berufsziel Kultur:  
Strategien für den Einstieg

**21. – 25. September**

»Monkey Business«

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit