

fuTUre fit International: TU the World.

Sintesi esecutiva:

Con la strategia di internazionalizzazione **fuTUre fit International**, la **TU Wien** si posiziona come una “creative urban tech university. Unlimited.” all’interno della comunità scientifica globale. **L'internazionalizzazione** è considerata **un pilastro strategico** per promuovere l'eccellenza accademica e il networking internazionale. La strategia si fonda sulla visione “**TU Wien – where we dare to reason**” ed è guidata dai **valori europei di libertà, democrazia e stato di diritto**.

Gli obiettivi centrali sono favorire **la ricerca, l'innovazione e la didattica** attraverso la **cooperazione internazionale; promuovere la mobilità** di studenti, ricercatrici e personale; e consolidare **la TU Wien come polo scientifico di rilievo globale**. La strategia risponde inoltre ai **cambiamenti geopolitici** attuali **rafforzando la cooperazione europea e mantenendo un equilibrio strategico con i Paesi terzi**. Particolare attenzione è dedicata alla **sicurezza della ricerca e alla protezione da influenza straniera**.

L'Europa rappresenta una priorità: la TU Wien è fortemente coinvolta nell'iniziativa europea **EULIST**. Inoltre, sta sviluppando e approfondendo **partnership strategiche** in regioni quali Regno Unito, Balcani occidentali, India, Giappone, Asia orientale, Nord America e Paesi del Global South.

Il dipartimento **International Relations & Global Affairs** funge da **interfaccia centrale** per **l'attuazione della strategia** nei settori **della mobilità, della pianificazione strategica e della comunità accademica**. Misure di supporto come l' **International Welcome & Engagement Center (IWEC)**, **le borse di viaggio, la rete TUtheWorld e il programma Global Faculty Fellowship** contribuiscono a rafforzare l'attrattiva internazionale della TU Wien e il suo networking globale.

Reti come CESAER, ASEA-Uninet, Africa Uninet ed Eurasia-Pacific Uninet vengono utilizzate in modo mirato **per mettere in comune capacità di ricerca** e promuovere **lo scambio interculturale**. La strategia attribuisce inoltre grande importanza al **multilinguismo, alla diversità e all'inclusione**.

Per **valutare i risultati** vengono utilizzati specifici **indicatori**, che verranno ulteriormente sviluppati grazie all'assunzione di personale dedicato.

Nel complesso, **l'obiettivo della TU Wien con questa strategia** è consolidare **l'internazionalizzazione** come **componente culturale e strutturale** dell'università e **rafforzarne nel lungo periodo, il ruolo di università tecnica di riferimento nel contesto internazionale**.