

www.tuwien.at/mba/innovation



ACADEMY FOR
CONTINUING
EDUCATION

**Turning great ideas
into reality.**

**Master of Business Administration
Innovation, Digitalization &
Entrepreneurship**

DE

Management & Technology: eine ideale Kombination für die Gestaltung der Zukunft

Technologien durchdringen unseren Alltag immer intensiver. Organisationen und Führungskräfte stehen vor der Herausforderung, die dadurch entstehende Dynamik und Komplexität, oftmals auf globaler Ebene zu bewältigen, um im Wettbewerb zu bestehen. Neben der Fachexpertise benötigen Führungskräfte daher ein breites Repertoire, um Situationen schnell und effektiv zu analysieren und passende Lösungen für die Gestaltung der Zukunft zu finden. Ergänzend zu fachlichem Know-how helfen fundierte Managementkenntnisse von Strategie über Organisation, Technologie, Finanzierung bis hin zu Controlling sowie Leadership- und Change-Fähigkeiten, um sich und das eigene Team erfolgreich durch turbulente Zeiten zu navigieren und Entscheidungen von hoher Qualität zu treffen.

Wir setzen mit unseren Angeboten zur Veredelung der individuellen Fähigkeiten an allen drei Feldern an: Technologie, Management und Leadership. Damit erwerben Sie als Führungskraft der Zukunft Ihr notwendiges Skillset. Mit wissenschaftlich fundiertem Wissen, praktisch-erprobten Konzepten und Tools sowie einem großen Netzwerk an gleichgesinnten Teilnehmer_innen können Sie sich einen wertvollen Erfahrungsschatz sichern. Neben Fachinputs bringen wir vielfältige didaktische Konzepte des erfahrungsorientierten Lernens ein, damit Sie über Feedback, Reflexion und Diskussion auch die eigene Führungspersönlichkeit sprunghaft weiterentwickeln können. Dazu schaffen wir eine vertrauensvolle Lernumgebung, die die perfekte Basis für den Austausch an Wissen und Erfahrungen ist und Ihnen beim Knüpfen eines langfristig bestehenden Netzwerkes hilft. Expert_innen-Gespräche mit erfolgreichen Praktiker_innen und internationale Field Studies ermöglichen Ihnen einen tiefen Einblick in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

Herzstück unseres Angebots sind die Menschen hinter und in unseren Programmen: unsere Faculty, die immer imstande ist, die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis

zu schlagen. Dabei wird evidenzbasiertes Wissen aus der Forschung mit dem Verständnis, was Praktiker_innen tatsächlich für ihre Entscheidungsfindung brauchen, kombiniert. Daraus resultiert unser wissenschaftlich fundiertes, aber anwendungsorientiertes Angebot. Nach unserem Verständnis ist die Wissensvermittlung ein interaktiver Co-Creation-Prozess. Wir achten deshalb sehr darauf, dass neben den Vortragenden auch Teilnehmer_innen mit unterschiedlichen Erfahrungshintergründen ausgewählt werden, die wertvolles Wissen zum Mehrwert der Programme einbringen und ein gemeinsames Lernen im Austausch ermöglichen. Nur dann sind wir überzeugt davon, dass Sie umfangreich von unseren Programmen profitieren.

Gerne möchten wir Sie bei Ihrer wichtigsten beruflichen Reise begleiten, die Ihnen auf Dauer neue Perspektiven eröffnen wird. Wir laden Sie mit dieser Programmbroschüre ein herauszufinden, welche MBA-Journey für Sie die passendste ist!



Prof. Dr. Wolfgang Güttel
Dean, TU Wien Academy
for Continuing Education

A handwritten signature in blue ink that reads "Wolfgang Güttel".



MMag.ª Catherina Purrucker
Head of Management School,
TU Wien Academy
for Continuing Education

A handwritten signature in blue ink that reads "Catherina Purrucker".



MBA | Innovation, Digitalization & Entrepreneurship

Turning great ideas into reality.

Aus neuen Technologien ergeben sich zahlreiche Geschäftsmöglichkeiten und viele Ideen warten nur auf ihre kommerzielle Umsetzung. Gerade an der Schnittstelle zwischen Management und Technologie steckt viel unerforschtes Potenzial. Die Fähigkeit, dieses Potenzial umzusetzen, ist eine Schlüsselqualifikation der Zukunft.

Innovation umfasst immer beides: eine großartige neue Idee und ihre professionelle Umsetzung. Die Bewertung von Technologiepfaden, das frühzeitige Erkennen von Innovationsmöglichkeiten und die unternehmerische Umsetzung sind die wichtigsten Wettbewerbsfaktoren für zukunftsorientierte Unternehmen und Organisationen.

Im MBA Innovation, Digitalization & Entrepreneurship lernen Sie, wie Sie die digitale Roadmap „lesen“ und kreative Lösungen unternehmerisch implementieren. Sie entwickeln die entsprechenden Fähigkeiten, Techniken und das Mindset, um dynamische Innovations- sowie Start-up-Projekte zu initiieren und umzusetzen.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, sich in unseren Electives zusätzliche Qualifikationen anzueignen. Ob Sie während einer Exkursion in die Innovations- und Entrepreneurship-Ökosysteme Berlins und Schwedens eintauchen oder Ihre Idee weiterentwickeln und sie einer Jury aus Expert_innen präsentieren, exklusive Einblicke und spannender Austausch bereichern Ihre MBA-Journey.

Key-Facts

Abschluss: Master of Business Administration (MBA) in Management & Technology | Innovation, Digitalization & Entrepreneurship

ECTS-Credits: 90

Dauer: 3 Semester + Masterthese

Format: Berufsbegleitend, geblockt in Modulen

Unterrichtssprache: Englisch

Lehrgangsgebühren: EUR 24.400 (exkl. Reise- und Aufenthaltskosten) bzw. EUR 27.400 (bei Teilnahme an der internationalen Field Study; exkl. Reise- und Aufenthaltskosten)

Zulassungsvoraussetzungen: Erster akademischer Abschluss; 3 Jahre Berufserfahrung; Persönliches Aufnahmegespräch

Unterrichtsorte: TU Wien, Wien-Umgebung; Möglichkeit, ein Modul im Ausland zu absolvieren



Prof. Dr. Sabine Köszegi
Lehrgangsleiterin

» Ideen treiben die Entwicklung von Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft voran. Dieser MBA bietet eine inspirierende Lernumgebung für die Realisierung Ihrer Ideen. Sie lernen, wie man Start-ups zu Unternehmen heranwachsen lässt oder wie man innovative Units und Spin-offs in etablierten Unternehmen schafft. «

Ihre Key-Learnings auf einen Blick

- Know-how zur zielgerichteten Steuerung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation
- Mitsprache- und Entscheidungskompetenz in Fragen des Managements und neuer Technologien
- Stärkung Ihrer Führungspersönlichkeit und Ihres Unternehmergeists
- Know-how und praktische Instrumente zur Entwicklung von Innovationsstrategien
- Zusatz -Qualifikationen durch frei wählbare Fächer in den Bereichen Accelerator & Innovation Projects und Field Study Innovation, Digitalization & Entrepreneurship

Zielgruppe

Dieser MBA ist die richtige Wahl, wenn Sie

- ein Unternehmen gründen oder vergrößern möchten,
- ein_e proaktive_r Leader_in im Bereich Innovation in Ihrer Organisation werden möchten oder
- Ihre Rolle als Entre- bzw. Intrapreneur_in besser verstehen möchten.

Wir richten uns primär an Personen mit technischem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund in den Bereichen:

- (Technologieorientierte) Unternehmen/Organisationen aus unterschiedlichsten Branchen
- Non-Profit-Organisationen und öffentliche Einrichtungen
- Klein- und mittelständische Unternehmen

Zeitstruktur

Unser Programm ist für Berufstätige konzipiert und ermöglicht es Ihnen, Beruf, Familie und MBA in Einklang zu bringen. Es läuft über 18 Monate und umfasst 45 Unterrichtstage. Die Module finden in geblockter Form meist von Donnerstag–Samstag ganztags statt und sind in eine Vorbereitungsphase, In-Class-Time und eine Nachbereitungsphase gegliedert:

Individuelle Vorbereitung:

Umfasst Pre-Readings, die Vorbereitung von Case-Studies, Präsentationen, Essays etc.

In-Class-Time:

In den Kursen kommen verschiedene Lehr- und Lernmethoden zum Einsatz. Diese reichen von interaktiven Case-Studies über Simulationen und Berechnungen bis hin zu klassischen Präsentationen und umfassen auch Diskussionen und gruppenspezifische Übungen sowie Reflexionen.

Individuelle Nachbereitung:

Damit soll das Gelernte gefestigt oder angewendet werden. Die Nachbereitungsphase umfasst die Verfassung von Hausarbeiten, Reflexionsarbeiten oder Prüfungen oder die Bearbeitung von Case-Studies.

Curriculum

Management & Technology | 15 Tage

- Finance, Accounting & Economics
- Managing Technologies
- Strategy & Marketing

Leadership & Organizational Behavior | 9 Tage

- Organizational Behavior & Leadership Basics
- Leadership, Teams & Communication
- Leadership, Organization & Change

Entrepreneurship & Business Development | 6 Tage

- Entrepreneurial Leadership & Technology Development
- Innovation Strategy & Business Development

Organizing Innovation | 3 Tage Innovation Management | 6 Tage

- Sources of Innovation
- Innovation Growth & Funding
- Innovation Marketing

Elective | 6 Tage

- Option 1: International Field Study on Innovation & Entrepreneurship
- Option 2: Accelerator & Innovation Projects

Master's Thesis

Faculty

Management & Technology

Dr. Helmut Aigner – FCI Fischer Consultants International

Prof.Dr. Tina Ambos – Universität Genf

Prof.Dr. Anton Burger – Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

Mag. Roland Gutmann – accounting for funding e. U.

Prof.Dr. Karl-Heinz Leitner – Austrian Institute of Technology

Klaus Nordhausen, PhD – Universität Jyväskylä

Dr. Ferry Stocker – Selbstständiger Vortragender

Leadership & Organizational Behavior

Leo Flammer – Experte in High-Risk Environments, Pilot

Prof.Dr. Wolfgang Güttel – TU Wien

Dr. Rupert Hasenzagl – Selbstständiger Managementberater

Prof.Dr. Sabine Köszegi – TU Wien

Dr. Klaus Niedl – Novomatic Group

Mag. Markus Stockert – Selbstständiger Trainer, Coach, Supervisor

Innovation, Digitalization & Entrepreneurship

Mag. Haimo Hammer – Kraftwerk

Prof.Dr. Robert Hisrich – Kent State University College of Business Administration

Dr. Renate Kratochvil – BI Norwegian Business School

Electives

Dr. Anne Maria Busch, MSc. – FH Wien der WKW

Prof.Dr. Wolfgang Güttel – TU Wien

Diese Liste enthält nur eine Auswahl an Vortragenden. Änderungen sind vorbehalten.

Studieren an der TU Wien – in der lebenswertesten Stadt der Welt



Wien: Der ideale Ort für den Start Ihrer MBA-Journey

Wir sind stolz darauf, Sie in Wien, einer der lebenswertesten Städte der Welt, begrüßen zu dürfen. Wien ist eine moderne, lebendige Stadt im Herzen Europas. Mit einer Bevölkerung von 2,9 Millionen ist der Großraum Wien das wirtschaftliche, politische und kulturelle Zentrum Österreichs und das Tor zu Ost- und Westeuropa. Die Stadt ist reich an Geschichte und Kultur, aber auch ein europäisches Epizentrum für Unternehmensgründungen und ein idealer Nährboden für Innovationen. Sie ist der ideale Wirtschaftsstandort für Start-ups, Gründer_innen und junge Unternehmen und ein einzigartiger Standort für wirtschaftlichen und unternehmerischen Erfolg.

Darüber hinaus ist Wien mit den Vereinten Nationen, der OSZE, der OPEC und einer Vielzahl von NGOs auch einer der wichtigsten Sitze internationaler Organisationen in der Welt und eine Plattform für den internationalen Dialog.

Technische Universität Wien – Technik für Menschen

Seit über 200 Jahren wird an der TU Wien (TUW) unter dem Motto „Technik für Menschen“ geforscht, gelehrt und gelernt. Als Österreichs größte Forschungs- und Bildungseinrichtung auf dem Gebiet der Natur- und Ingenieurwissenschaften verbindet sie grundlagen- und anwendungsorientierte Forschung und forschungsgeleitete Lehre auf hohem Niveau. Unsere Absolvent_innen und Wissenschaftler_innen tragen durch ihr Wissen und durch

tragfähige Beziehungen zum Wissens- und Technologietransfer in die Gesellschaft und die Wirtschaft bei. Damit sichern die Angehörigen der TU Wien die internationale Wettbewerbsfähigkeit und beleben die Innovationskraft des Forschungsstandortes Österreich. Als Teilnehmer_in an einem unserer Weiterbildungsangebote sind Sie Teil der TU Wien Community und profitieren vom Commitment unserer Universität zum lebenslangen Lernen.

Partner für Ihre Learning Journey

Die TU Wien Academy for Continuing Education (ACE) ist die zentrale Ansprechpartnerin der TUW für die berufliche Aus- und Weiterbildung und bietet seit Langem erfolgreich Programme im Bereich Management und Leadership an, um (TU)-Absolvent_innen sowie Fach- und Führungskräfte und High-Potentials aus aller Welt auf eine erfolgreiche Karriere vorzubereiten. Wir glauben, dass es dynamische Persönlichkeiten mit profunden unternehmerischen Fähigkeiten, einem Verständnis für neue Technologien und einem offenen und ehrgeizigen Geist braucht, um Unternehmen und Organisationen voranzubringen und in turbulenten Zeiten bessere Leistungen zu erbringen. Mit unserem Portfolio im Bereich Management & Technology vermitteln wir akademisch fundiertes Wissen und praktisches Know-how für Management und Führung und geben Ihnen gleichzeitig ein Verständnis für die Chancen neuer Technologien und deren Auswirkungen auf Ihr Unternehmen.

Ihre MBA-Journey

Ein MBA-Programm ist eine einmalige Erfahrung mit nachhaltiger Wirkung. Auf Ihrer Learning-Journey werden Sie verinnerlichen, wie Sie sich und Ihre Organisation in einer sich ständig verändernden und komplexen Welt auf Erfolgskurs halten. In unserem Programm-Portfolio im Bereich Management & Technology bekommen Sie auf einzigartige Weise das Wissen und die Fähigkeiten, die Führungskräfte von heute und morgen brauchen.

Nach Ihrer MBA-Journey sind Sie als Führungskraft in der Lage, auch in stürmischen Zeiten die richtigen Entscheidungen zu treffen und meistern so jeden Aufstieg.



Knowledge & Skills

Wissen und Fähigkeiten für Führungskräfte



Sie erwerben Entscheidungs- und Mitsprachekompetenz in Fragen des Managements und neuer Technologien

- Sie bekommen ein Verständnis für neue Technologien und können einschätzen, welche Chancen und Auswirkungen neue Technologien auf Ihre Organisation haben
- Sie erhalten Wissen und Expertise aus erster Hand von renommierten Vortragenden von Universitäten und aus der Praxis
- Sie bekommen durch Expert-Talks und Exkursionen spannende Einblicke in Wirtschaft und Industrie



Personal Growth

Nachhaltige Veränderung durch individuelle Erfahrungen



In einer offenen und vertrauensvollen Lernumgebung werden Sie

- Ihre Komfortzone verlassen, an Ihre Grenzen gehen und Ihren Horizont erweitern
- Ihre persönlichen Stärken und Wachstumspotentiale neu kennenlernen
- Ihr Selbstbewusstsein, Ihre Selbstkenntnis und Ihre Selbstwahrnehmung stärken
- über sich hinauswachsen und Ihr volles Potential als Führungskraft entfalten



Exchange & Network

Lernen Sie von- und miteinander



Während Ihrer MBA-Journey und darüber hinaus

- kommen Sie mit verschiedenen Persönlichkeiten aus unterschiedlichen Branchen und Disziplinen zusammen
- treten Sie mit Gleichgesinnten in einen engen Erfahrungsaustausch und reflektieren über sich und Ihre Berufspraxis
- gehören Sie zu den dynamischen Menschen einer Community, die aktiv die (Geschäfts-)Welt mitgestalten
- werden Sie Teil des internationalen Netzwerks der TU Wien



Business Impact

Richtige Entscheidungen führen zum gewünschten Erfolg



Persönliche Benefits des MBA-Programms

- Ihr individuelles Know-how und Ihre fachlichen Skills erreichen ein neues Niveau
- Attraktive Karriereaussichten durch neue Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten
- Durch reflektierte Entscheidungen sichern Sie auch in turbulenten Zeiten den Erfolg Ihrer Organisation

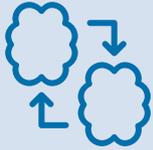
Ihre Benefits

Wir streben danach, Ihnen genau das Wissen zu vermitteln, das Sie Ihren beruflichen Träumen näherbringt und Ihre Persönlichkeit optimal entfalten lässt. Dazu bauen wir eine Brücke aus neuesten wissenschaftlichen Theorien und der erprobten Praxis. Wir schaffen eine Lernumgebung, die Wissensvermittlung, interdisziplinären Erfahrungsaustausch und Selbsterkenntnis fördert. Zudem wird Ihr bei uns gewonnenes Netzwerk Ihnen über so manche Herausforderungen hinweghelfen, die sich Ihnen künftig in den Weg stellen.

Diese Kombination macht Ihren MBA zu einer nachhaltigen Erfahrung, die Sie auf Ihrem weiteren Werdegang immer wieder positiv beeinflussen wird.



Acht Gründe, die für einen MBA an der TU Wien sprechen:



Vermittlung der aktuellsten Management & Leadership-Skills (speziell für Techniker_innen), die Sie dabei unterstützen, Ihre individuellen Ziele zu erreichen



Entwicklung neuer beruflicher Perspektiven in einem der spannendsten Zukunftsfelder des 21. Jahrhunderts



Abschluss an einer der renommiertesten technischen Universitäten Europas und optimale Voraussetzungen für Ihren weiteren Karriereverlauf



Neues, evidenzbasiertes Wissen von einer erfahrenen Faculty aus Forschung, Wirtschaft und Industrie



Intensiver Erfahrungsaustausch mit anderen High-Potentials und Führungskräften unterschiedlichster Branchen und Fachrichtungen



Regelmäßige Aha-Erlebnisse durch Expert Talks und Panel Discussions mit spannenden Guest Speaker_innen aus verschiedenen Disziplinen



Langjährige Erfahrung in der postgradualen Management-Weiterbildung



Optimale Vereinbarkeit von Beruf, Weiterbildung & Familie

Die Bewerbung: der erste Schritt Ihrer MBA-Journey

Wir suchen ambitionierte und motivierte Persönlichkeiten, die sich durch ihre akademischen und/oder beruflichen Leistungen sowie durch ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten auszeichnen. Bei der Beurteilung der Kandidat_innen verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, um die talentiertesten Persönlichkeiten in unsere Vorlesungen zu holen.

Unsere MBA-Programme richten sich insbesondere an Führungskräfte und Expert_innen aus technischen, naturwissenschaftlichen oder ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen oder an Personen mit einem anderen Hintergrund, die in technologieorientierten Unternehmen tätig sind. Zudem wollen wir Menschen unterstützen, die eine Führungsposition anstreben oder bereits innehaben und aktuell an einer spannenden Herausforderung im Themenfeld unserer MBAs arbeiten. Das Aufnahmeverfahren für das MBA-Programm ist der erste Schritt auf dem Weg zu Ihrem persönlichen und beruflichen Aufstieg. Wir freuen uns darauf, Sie auf diesem Weg zu begleiten.

Bewerbungsvoraussetzungen

- Erster, international anerkannter Studienabschluss
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung (Vollzeit)
- Sprachkenntnisse der Unterrichtssprache (Deutsch oder Englisch, je nach gewähltem Programm)
- Personen mit einer gleichwertigen Ausbildung und beruflichen Qualifikation können ebenfalls zugelassen werden, bitte kontaktieren Sie die Programm-Teams für weitere Einzelheiten.

Bewerbungsablauf

Bewerbungen für die MBA-Programme werden laufend entgegengenommen. Jede Bewerbung wird nach dem Einlangen individuell geprüft. Wir empfehlen Ihnen den Bewerbungsprozess so früh wie möglich und rechtzeitig vor Ablauf der Bewerbungsfrist zu beginnen.

Vor der Bewerbung: Informieren Sie sich bitte vor der Bewerbung über das Programm und wenden Sie sich bei Fragen an das Programm-Team. Gern können Sie uns vor einer Bewerbung Ihren Lebenslauf an mba@tuwien.ac.at senden. Wir geben Ihnen dann noch vor Beginn Ihres Bewerbungsprozesses Feedback.

- 1. Schritt:** Prüfen Sie, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen.
- 2. Schritt:** Starten Sie Ihre Online-Bewerbung.
- 3. Schritt:** Beachten Sie etwaige Formalitäten für Ihre Bewerbung und Ihre Bewerbungsunterlagen (wie die Übersetzung oder Transkription Ihrer Dokumente) oder Fristen für die Beantragung eines Visums.
- 4. Schritt:** Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.
- 5. Schritt:** Vereinbaren Sie Ihr persönliches Aufnahmegespräch.

Das Aufnahmegespräch (persönlich oder per Videokonferenz) mit der Lehrgangsführung und dem Programm-Management wird individuell organisiert. Das strukturierte Gespräch dauert in etwa 60–90 Minuten und wird in der Lehrgangssprache durchgeführt.

Alle Bewerber_innen werden auf der Grundlage ihrer Berufserfahrung und ihrer akademischen Leistungen sorgfältig geprüft.

Nähere Informationen und Beratung

Wir möchten Ihre MBA-Journey zu einem echten Erfolg machen und beantworten gerne alle Fragen, die Sie zu unserem MBA-Angebot haben. Ihre MBA-Guides freuen sich auf Ihre Kontaktaufnahme. Aktuelle Termine und Informationen unter: www.tuwien.at/mba oder via Mail an mba@tuwien.ac.at

(Virtual) Info Evenings

Bei unseren Info Evenings haben Sie die Möglichkeit, unsere Programme und die Menschen hinter den Programmen persönlich oder virtuell kennenzulernen und Informationen aus erster Hand zu bekommen.

Persönliches (Virtuelles) Beratungsgespräch

Gerne beraten wir Sie auch individuell über unsere MBA-Programme und den Bewerbungsprozess sowie zu Ihren persönlichen Fragen. Kontaktieren Sie uns unverbindlich für ein persönliches Beratungsgespräch.

Profil-Check durch Programm-Team

Senden Sie uns Ihren CV oder Ihr LinkedIn Profil. Wir beraten Sie gerne bei der Suche nach dem für Sie passenden Programm.

MBA Class Visit

Schnuppern Sie bei einem Class Visit ins MBA-Programm hinein und lernen Sie aktuelle Teilnehmer_innen und Vortragende kennen.

[Zur Online Bewerbung:](#)



Stimmen zu den MBA-Programmen

Aleksandra Petkov-Georgieva, BSc, MBA
Alumna Professional MBA
Entrepreneurship & Innovation

» Ein MBA an der TU Wien ermöglicht es Ihnen, die besten zwei Welten miteinander zu kombinieren: Wissenschaft und Praxis. Sie können nicht nur von erstklassigen Professor_innen lernen, sondern auch von den internationalen Studierenden aus verschiedenen Branchen. Eine tolle Erfahrung, die ich nicht missen möchte! «



Klaus Müller, MBA
Alumnus Professional MBA Automotive Industry

» Wir alle arbeiten hart in dem herausfordernden globalen Umfeld und versuchen, mit den disruptiven Marktveränderungen, der zunehmenden Geschwindigkeit und den Anforderungen des Geschäfts Schritt zu halten. Ein MBA-Programm ermöglicht und zwingt uns innezuhalten, uns mit den Best Practices anderer zu beschäftigen, unser Hintergrundwissen zu erweitern, von anderen zu lernen und damit unsere eigenen Werkzeuge für eine bessere Leistung zu schärfen. «



Prof. Dr. Martin Friesl
Universität Bamberg
MBA Strategic Management & Technology
Vortragender

» Wir erleben nie dagewesene Zeiten. Die Aufgabe für viele Unternehmen besteht gerade jetzt darin, sich in einer hochvolatilen und wettbewerbsintensiven Landschaft neu zu definieren. Genau diese Herausforderung wird im Mittelpunkt des Unterrichts stehen. Strategieanalyse und -umsetzung sind wichtige Fähigkeiten für jede Führungskraft. «







Stimmen zu den MBA-Programmen

Univ.-Prof. Dr. Karl-Heinz Leitner

Austrian Institute of Technology
Management & Technology MBA-Programme
Vortragender

» Die Entwicklung und der effiziente Einsatz von neuen Technologien ist eine wesentliche Triebkraft für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Die vielfältigen Optionen erfordern eine strategische Vorgehensweise, die marktbezogene, organisatorische und soziale Faktoren berücksichtigt. Der Austausch mit anderen MBA-Studierenden ermöglicht es, unterschiedliche Perspektiven zu integrieren. «



Dr. Christiane Erten

Geschäftsführerin Akustik Buch GmbH
Advisory Board MBA „Strategic Management & Technology“

» Unternehmensführung in der VUCA-Welt erfordert die Notwendigkeit laufender strategischer Weiterentwicklung. Dazu brauche ich aber auch meine Führungskräfte. Ein MBA-Programm schafft den Raum, sich mit aktuellen Themen auseinanderzusetzen, neue Netzwerke zu knüpfen und die bisherige Entscheidungspraxis zu hinterfragen. Dadurch können die Teilnehmer_innen dann wieder wesentliche Impulse liefern und so die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens erhalten. «



Dr. Klaus Niedl

Global HR Director Novomatic und Experte für HR und Transformationsmanagement
Advisory Board MBA „Digital Transformation & Change Management“

» Wandel und Transformation sind ständige Begleiter im Führungsalltag. Wir können uns natürlich nicht vorstellen, welche Technologien bzw. technologischen Herausforderungen unseren Führungsalltag 2035 prägen werden. Deshalb müssen wir jetzt entsprechende Fähigkeiten bei Führungskräften aufbauen, damit sie mit den vielen technologischen Veränderungen der nächsten Jahre und den damit verbundenen Auswirkungen effektiv umgehen können. Der MBA zu Digitale Transformation & Change Management legt dazu die Basis. «





Kompakt-Programme

Im Management ist es heute wichtiger denn je, sein Wissen regelmäßig auf den neuesten Stand zu bringen und seine Fähigkeiten den Herausforderungen anzupassen, die gerade vor einem liegen. Auch unternehmerische Ziele und ihnen untergeordnete Strategien sollten von Zeit zu Zeit aus einer anderen Perspektive betrachtet und angepasst werden, um langfristig den gewünschten Erfolg zu erzielen. Da uns bewusst ist, dass im turbulenten Tagesgeschäft oft keine Zeit für eine intensive Weiterbildung ist, haben wir verschiedene, kompakte Weiterbildungsformate ins Leben gerufen, die wie geschaffen sind für die individuellen Bedürfnisse von erfolgreichen Führungskräften und ihren Teams. So können Sie sich auch in relativ kurzer Zeit genau die Insights holen, die Sie und Ihre Organisation gerade brauchen.

Nano Sprint | 1–3 Tage

Kompakte Kurzprogramme zwischen 1–3 Tagen zu aktuellen Themen im Bereich Management, Leadership oder Technologien.

Learning Sprints | 6 Tage

In diesen 6-tägigen Kurzprogrammen erwerben Sie praxisorientiert neuestes Wissen in Bereichen wie „New Work“, Projektmanagement, Prozessmanagement oder Business Law.

High Impact Leadership Development Program | 9 Tage

Bei den High Impact Leadership Development Programmen stehen die Themen Führung und Organisation im Mittelpunkt: Sie setzen sich intensiv mit dem Themenkomplex Führung auseinander: auf individueller Ebene, auf Team-Ebene sowie auf organisationaler Ebene. In einer vertrauensvollen Umgebung können Sie sich dabei voll und ganz auf Ihre Führungspersönlichkeit konzentrieren. Erfahrungs- und anwendungsorientiertes Lernen sowie intensiver Austausch und Interaktion in Kleingruppen heben Ihre Leadership-Kompetenz auf ein neues Level und stärken Ihr Selbstbild als Führungspersönlichkeit.

Management & Technology Essentials | 15 Tage

In unserem „Management & Technology Essentials“ eignen Sie sich ein technisches Grundverständnis und betriebswirtschaftliche Schlüsselqualifikationen an, um Mitsprache- und Entscheidungskompetenz in allgemeinen Fragen des Managements vor dem Hintergrund technologischer Entwicklungen aufzubauen. Dabei beschäftigen Sie sich neben den Themenbereichen Accounting und Finance auch mit dem Management neuer Technologien und Innovationsmanagement und setzen sich mit den Kernthemen des Marketings und der strategischen Steuerung von Unternehmen auseinander.

Meisterklassen | 15 Tage

Unser exklusives Kompakt-Programm, in dem Sie in nur 15 Tagen Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten in einem spezifischen Bereich weiterentwickeln. Derzeit bieten wir folgende Meisterklassen aus sechs verschiedenen Themengebieten an, in denen wir über Expertise, Know-how und ein großes Netzwerk an Vortragenden aus Forschung und Praxis verfügen:

- Strategic Management & Technology
- Risk Management & Corporate Finance
- Digital Transformation & Change Management
- Innovation, Digitalization & Entrepreneurship
- Mobility Transformation
- Automotive Industry

Bleiben Sie auf dem Laufenden zu unseren Kompakt-Programmen, die wir regelmäßig der Nachfrage anpassen:



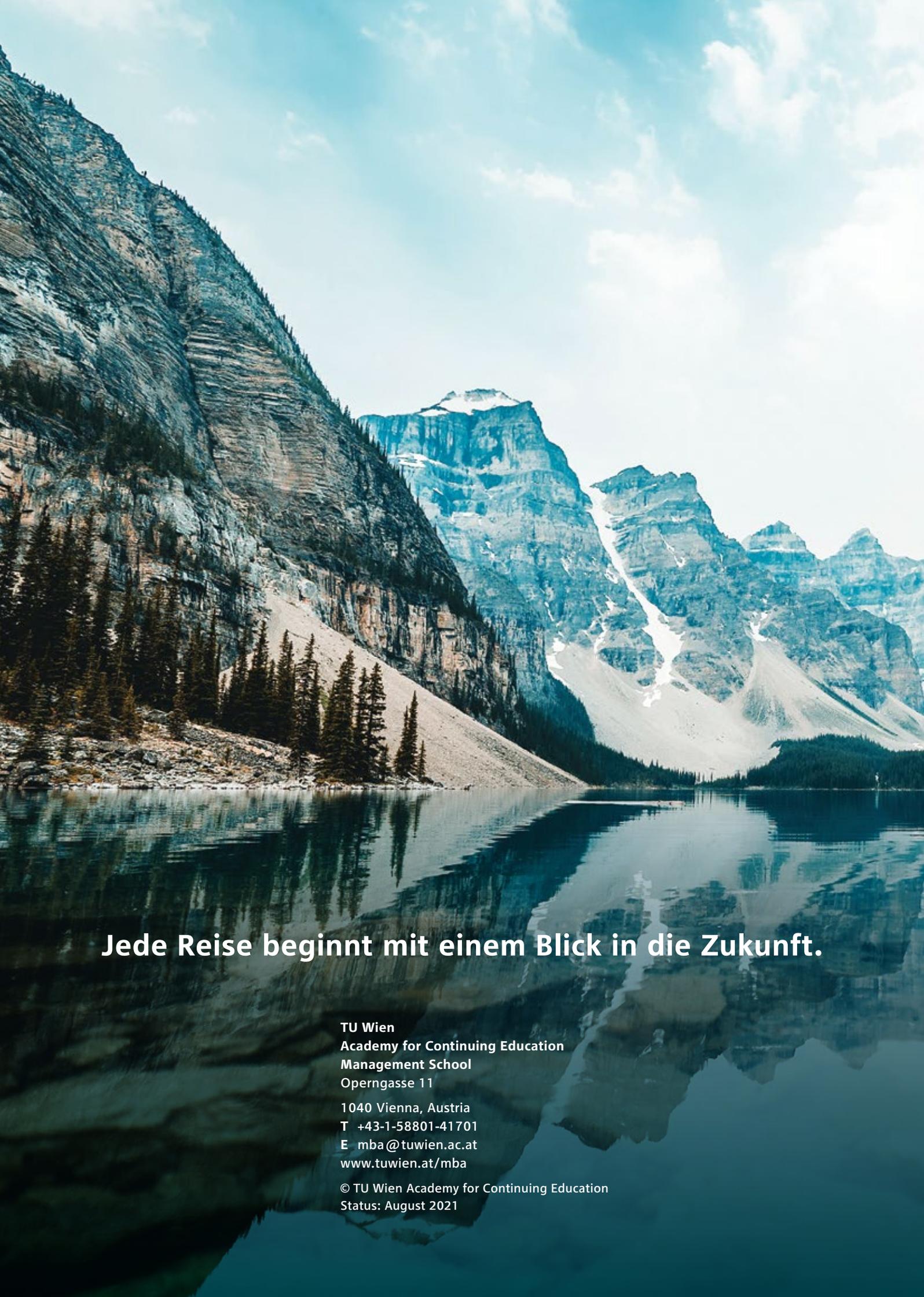


Nur ein Highlight der MBA Programme:
Die Leadership Module in denen Teil-
nehmer_innen sich und ihre Führungs-
kompetenzen anhand innovativer
Trainingskonzepte weiter entwickeln.



Lernen und Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten auf dem modernen Campus der TU Wien.





Jede Reise beginnt mit einem Blick in die Zukunft.

TU Wien
Academy for Continuing Education
Management School
Operngasse 11

1040 Vienna, Austria
T +43-1-58801-41701
E mba@tuwien.ac.at
www.tuwien.at/mba

© TU Wien Academy for Continuing Education
Status: August 2021