

General Management

Masterclass 25 ECTS

19. – 21. März 2026	Do - Sa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Data Literacy & Artificial Intelligence : Datenkompetenz aufbauen Künstliche Intelligenz verstehen Ethischer Umgang mit Daten ▪ Innovation & Business Models: Innovative Geschäftsmodelle entwickeln Innovationsprozesse steuern ▪ Capabilities & Strategic Change: Organisatorische Fähigkeiten stärken Strategischen Wandel managen Ambidextrie
23. – 25. April 2026	Do - Sa	
7. – 9. Mai 2026	Do - Sa	
28. – 30. Mai 2026	Do - Sa	
25. – 27. Juni 2026	Do - Sa	

In der Spezialisierung werden Sie optimal auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vorbereitet. Sie bekommen vertieftes Wissen über die theoretischen und praxisnahen Entwicklungen im Bereich Innovation und wie Sie diese in nachhaltige Wettbewerbsvorteile umwandeln können, ohne das Zusammenspiel zwischen Kerngeschäft und Innovation aus dem Gleichgewicht zu bringen.

Bitte beachten Sie, dass sich die Termine ändern können. Wir werden Sie informieren, sobald es eine Aktualisierung gibt!

Masterclass-Module: geblockte Module, normalerweise Do-Sa oder Fr-So von 9 bis 18 Uhr