

# Master General Management

15 Tage, 25 ECTS

18. - 20. März 2027	Do - Sa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Data Literacy &amp; Artificial Intelligence (6 Tage):</b> Datenkompetenz aufbauen Künstliche Intelligenz verstehen Ethischer Umgang mit Daten</li> <li>▪ <b>Innovation &amp; Business Models (3 Tage):</b> Innovative Geschäftsmodelle entwickeln Innovationsprozesse steuern</li> <li>▪ <b>Capabilities &amp; Strategic Change (6 Tage):</b> Organisatorische Fähigkeiten stärken Strategischen Wandel managen Ambidextrie</li> </ul>
15. - 17. April 2027	Do - Sa	
13. - 15. Mai 2027	Do - Sa	
03. - 05. Juni 2027	Do - Sa	
24. - 26. Juni 2027	Do - Sa	

In der Spezialisierung werden Sie optimal auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vorbereitet. Sie bekommen vertieftes Wissen über die theoretischen und praxisnahen Entwicklungen im Bereich Innovation und wie Sie diese in nachhaltige Wettbewerbsvorteile umwandeln können, ohne das Zusammenspiel zwischen Kerngeschäft und Innovation aus dem Gleichgewicht zu bringen.

**Bitte beachten Sie, dass sich die Termine ändern können. Wir werden Sie informieren, sobald es eine Aktualisierung gibt!**

Masterclass-Module: geblockte Module, normalerweise Do-Sa oder Fr-So jeweils von 9 bis 18 Uhr,